

วรรณชัย วงษ์ตะลา



ประสบการณ์ 20 ปี ด้านการออกแบบสื่อ

ประสบการณ์ 14 ปี ในการสอนด้านทัศนสื่อสาร (VISUAL COMMUNICATION) ให้กับสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำ
หลายแห่งของภาคเหนือ

ประสบการณ์ 12 ปี ด้านการพัฒนาเว็บและแอปพลิเคชัน

Contact e-mail : wanachai@mediaartsdesign.org

Phone Number: 08 1783 8384

Link

- FaceTicket : <http://faceticket.net>
- THAIIS : <http://thaiis.com>

Address

Media Arts and Design สาขาวิชาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ อาคารหอนิเทศศาสตร์ศิลปวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 239 ถนนนิมมานเหมินท์ อำเภอเมือง เชียงใหม่

Educations

2524 - 2530 **ประถมศึกษา** โรงเรียนบ้านทุ่งยาว จ.ศรีสะเกษ

2531 - 2534 **มัธยมต้น** กันทรลักษ์วิทยา จ.ศรีสะเกษ

2534 - 2536 **ปวช.** วิทยาลัยช่างศิลป์ กรมศิลปากร กรุงเทพมหานคร

2536 - 2541 **ศิลปบัณฑิต ศป.บ. (ประติมากรรม)** คณะจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Works Experience

2556 - ปัจจุบัน **กรรมการบริหาร บริษัทโมบี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด**

2543 - ปัจจุบัน **กรรมการบริหาร บริษัท ไทยอินเทอร์เน็ตเอนกทัฟ สตูดิโอ จำกัด**

2559 - 2561 **ประธานกลุ่ม ดิจิทัล คลัสเตอร์ เชียงใหม่ (Digita)**

2546 - ปัจจุบัน **อาจารย์พิเศษ สาขาศิลปะและการออกแบบสื่อ คณะจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

วิชา Visual Design, Informative Culture, Web Design, Interactive, Internet Arts, Experimental Graphic

2542 - 2549 **อาจารย์พิเศษ สาขาออกแบบ คณะจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

Other Experience

- **วิทยากร / บรรยายพิเศษ / อบรม**

- **2542** อบรมคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เชียงใหม่
- **2542** อบรมการใช้งานคอมพิวเตอร์กราฟฟิก นักศึกษาศิลปะ จัดโดยคณะจิตรศิลป์ (6 รุ่น)
- **2542** อบรมการใช้งานคอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบเว็บไซต์ (Dream Weaver, Flash) แก่นักศึกษาศิลปะ จัดโดยคณะจิตรศิลป์ (2 รุ่น)
- **2543** อบรม สาขาสถาปัตยกรรม มหาวิทยาลัยพายัพ เชียงใหม่
- **2544** อบรม สาขารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- **2545** อบรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กระบวนวิชา Computer Aided Architectural Design Theory and Practice
- **2551** อบรม คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ หัวข้อ PRINCIPLES OF NEW MEDIA
- **2542** อบรมการใช้งานคอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบ กราฟฟิก 2 มิติ แก่นักศึกษาทั่วไป จัดโดยคณะจิตรศิลป์ (2 รุ่น)
- **2556** บรรยายพิเศษ อัตตลักษณ์ ไทย ล้านนา สปป
- **2557** บรรยายพิเศษ ดิจิทัลโปรดักซ์ + เศรษฐกิจออนไลน์
- **2556** การเตรียมความพร้อมด้านการสื่อสารทางด้านดิจิทัลขององค์กรใน 4 จังหวัดภาคเหนือ กับ ยุค AEC
- **2558** เสวนา การนำเอา IT มาใช้สร้างนวัตกรรมใน Digital Economy
- **2558** เสวนา Digital Economy and Management in IT [เสวนา] เทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- **2558** บรรยายพิเศษ QR-CODE & เว็บไซต์แอปพลิเคชัน
- **2557** บรรยายพิเศษ การพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชนและแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อม

- **รับผิดชอบโครงการร่วมกับหน่วยงาน/ บริษัท/ องค์กร**

- **2551 - 2555** Thai Airways's In-flight Duty-free Catalogues บนสายการบินไทย บริษัท คิง เพาเวอร์ มาเก็ตติ้ง แอนด์ เมนูเจเมนต์ จำกัด
- **2549** ฮอนด้า (ประเทศไทย)
- **2549** ธนาคารกรุงไทย
- **2548** สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
- **2555** การท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดเชียงใหม่
- **2555** สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดเชียงใหม่
- **2552 - ปัจจุบัน** สมาคมไทยล้านนาสปป
- **2556 - ปัจจุบัน** สมาคมธุรกิจบ้านถวาย
- **2557 - ปัจจุบัน** สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดเชียงใหม่

- **2547** พิพิธภัณฑ์หอศิลป์วัฒนธรรม จังหวัดเชียงใหม่
- **2556 - ปัจจุบัน** มีวเซียมไทยแลนด์
- **2551** E-Radio คณะมนุษยศาสตร์ มช
- **2548** สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาแพร่ เขต ๑
- **2549** สมาคมผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่
- **2549** สถาบันวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ (NSP) จังหวัดเชียงใหม่
- **2557 - ปัจจุบัน** เชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี
- **2556 - ปัจจุบัน** สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)
- **2556 - ปัจจุบัน** บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)
- **2556 - ปัจจุบัน** เทศบาลจังหวัดเชียงใหม่
- **ปัจจุบัน** การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- **2553 - ปัจจุบัน** Sipa Chiang Mai

• ศิลปะ

- **2538** ร่วมแสดงงานศิลปะ “Red man and Black Junk” ประเภท performance ในเทศกาลศิลปะ Chiangmai Social Installation
- **2544** TV Online ผ่านเครือข่าย internet ร่วมกับศิลปินกลุ่ม Super Flex 2544 ในเทศกาลศิลปะ “EKB Event”
- **2544** งานสองมิติในโครงการศิลปะ “Mai pen rai tokyo” ประเทศญี่ปุ่น
- **2544** งานสองมิติในโปรเจกต์ “Hakata Drive-in” ประเทศญี่ปุ่น
- **2545** งานสองมิติในโปรเจกต์ “Taximan in Newyork”
- **2545** งานสองมิติในโปรเจกต์ “Same Same but another day”
- **2546** งานสองมิติในโปรเจกต์ “Same Same but Over the Edges ”
- **2546** งานสองมิติในโปรเจกต์ “Pha Khao Ma on tour”
- **2546** งานกราฟิกในโปรเจกต์ “Navin and His Gang (visit) Vancouver ”
- **2547** งานสองมิติในโปรเจกต์ “Same Same but another Millennium ” (Flash Art Magazine)
- **2548** งานสองมิติในโปรเจกต์ “Cities on the Move”
- **2548** งานสองมิติในโปรเจกต์ “Another day in Sydney” (Biennale of Sydney)
- **2548** งานสองมิติในโปรเจกต์ “I Love Taxi”
- **2545** งานสองมิติในโปรเจกต์ “Fly With Me”
- **2549** งานสองมิติในโปรเจกต์ “ SUPER(M)ART” พิพิธภัณฑ์ Pari de Tokyo ปารีส ฝรั่งเศส
- **2549** งานสองมิติโปรเจกต์ Umong Sippadhamma
- **2550** งานสองมิติในโปรเจกต์ The land (Venice Biennale)

• กรรมการสอบ การค้นคว้าแบบอิสระ หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อศิลปะ และการออกแบบสื่อ

- **2554** การพัฒนาสื่อประสมเพื่อรณรงค์การเล่นเกมคอมพิวเตอร์อย่างสร้างสรรค์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาต้น : กรณีศึกษานักเรียนในจังหวัดเชียงใหม่
- **2554** การออกแบบภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์เพื่อสร้างการรับรู้สำหรับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ : กรณีศึกษาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จอห์นนี่ วอล์คเกอร์

- **2554** การออกแบบโฆษณาสินค้าสุขภาพทางนิตยสารสำหรับผู้สูงอายุ
- **2553** การออกแบบอีโมติคอนสื่ออารมณ์ความรู้สึกที่มีความเป็นไทย
- **2553** การวิเคราะห์การรับรู้เครื่องหมายในแผนที่ท่องเที่ยว
- **2553** การวิเคราะห์การออกแบบเว็บไซต์สำหรับสถาบันการศึกษา : กรณีศึกษาของมหาวิทยาลัย เชียงใหม่
- **2552** การพัฒนาสื่อมัลติมีเดียเพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้เรื่องเศรษฐกิจพอเพียงให้แก่นักเรียน ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนหน้าพระลาน (พิบูลสงคราม) จังหวัดสระบุรี
- **2552** การพัฒนาสื่อสารสนเทศประเภทสื่อผสมสำหรับผู้สนใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ จังหวัดเชียงใหม่
- **2552** การออกแบบและพัฒนาห้องจำลองกลุ่มดาวและสื่อสารสนเทศด้านดาราศาสตร์
- **2551** การออกแบบภาพสำเร็จรูปแนววัฒนธรรมล้านนา
- **2551** การพัฒนาคู่มือการเรียนการสอน : กรณีศึกษา วิชาการจัดทำแผนธุรกิจ
- **2551** การออกแบบโครงสร้างสารสนเทศแบบจำลองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ประเภทธุรกิจกับผู้บริโภค : กรณีศึกษาร้านชวนหลงเชรามิก
- **2550** การวิเคราะห์สัญลักษณ์โทรศัพท์มือถือ
- **2550** การออกแบบสื่อกราฟิกสำหรับดนตรีแนวเฮฟวี่เมทัล

อัปเดตเมื่อ : 13 March 2019