

หัวข้อศิลปนิพนธ์	การนำเสนอสินค้าบนเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการค้าปลีก
ผู้เขียน	นางสาว กชกร โขอนันต์
ปริญญา	ปริญญาศิลปบัณฑิต (สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ)
อาจารย์ที่ปรึกษา	อุทิศ อติมานะ

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง การนำเสนอสินค้าผ่านเว็บไซต์เพื่อการค้าปลีกออนไลน์ มีวัตถุประสงค์คือ 1.) เพื่อศึกษาแนวทางการออกแบบสื่อบนเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการค้าปลีก 2.) เพื่อสังเคราะห์ให้ได้แนวทางการออกแบบสื่อบนเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการค้าปลีก

ในยุคที่เทคโนโลยีสารสนเทศเติบโตอย่างต่อเนื่อง ธุรกิจโดยส่วนมากล้วน นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน หรือเพิ่มรายได้ให้กับธุรกิจ นอกจากนี้ยังสามารถที่จะใช้เทคโนโลยีสารสนเทศขายสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต เพื่อสร้างตลาดออนไลน์ และยังคงการให้ลูกค้าทั่วโลกสามารถเลือกซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตได้ตลอดเวลา ส่งผลให้ในปัจจุบันพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว และการพัฒนาของเทคโนโลยีมีผลให้อินเทอร์เน็ตกลายเป็นช่องทางใหม่ในการทำธุรกิจ ซึ่งธุรกิจส่วนใหญ่เริ่มมีการให้ความสำคัญกับการทำธุรกิจในช่องทางนี้ เพราะมีต้นทุนที่ไม่สูงมากนักและสามารถเปิดรับลูกค้าจากทั่วโลกได้ ซึ่งพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ช่วยให้ผู้ชายและผู้หญิงสามารถติดต่อสื่อสารกันได้ง่ายและมีประสิทธิภาพ โดยในด้านผู้ซื้อเองก็สามารถค้นหาสินค้าที่ต้องการได้รวดเร็วและสะดวกมากยิ่งขึ้น ทำให้ธุรกิจส่วนใหญ่เริ่มใช้เว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้า และบริการ รวมถึง การอำนวยความสะดวกต่างๆให้แก่ผู้ซื้อ ไม่ว่าจะเป็นการเปรียบเทียบสินค้า เวลาในการสั่งซื้อสินค้า ซึ่งสามารถสั่งซื้อได้ทุกเวลา ดังนั้นจึงทำให้การขายสินค้าผ่านเว็บไซต์ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ มีความได้เปรียบมากกว่าการซื้อสินค้าผ่านช่องทางร้านค้าแบบปกติ

ส่งผลให้ในปัจจุบันพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว และการพัฒนาของเทคโนโลยีมีผลให้อินเทอร์เน็ตกลายเป็นช่องทางใหม่ในการทำธุรกิจ ซึ่งธุรกิจส่วนใหญ่เริ่มมีการให้ความสำคัญกับการทำธุรกิจในช่องทางนี้ เพราะมีต้นทุนที่ไม่สูงมากนักและสามารถเปิดรับลูกค้าจากทั่วโลกได้ ซึ่งพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ช่วยให้ผู้ชาย และผู้หญิงสามารถติดต่อสื่อสารกันได้ง่ายและมีประสิทธิภาพ โดยในด้าน ผู้ซื้อเองก็สามารถค้นหาสินค้าที่ต้องการได้รวดเร็ว และสะดวกมากยิ่งขึ้น ทำให้ธุรกิจส่วนใหญ่เริ่มใช้เว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้า และบริการ รวมถึงการอำนวยความสะดวกต่างๆให้แก่ผู้ซื้อ

ไม่ว่าจะเป็นการเปรียบเทียบสินค้า เวลาในการสั่งซื้อสินค้า ซึ่งสามารถสั่งซื้อได้ทุกเวลา ดังนั้นจึงทำให้การขายสินค้าผ่านเว็บไซต์ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ มีความได้เปรียบมากกว่าการซื้อสินค้าผ่านช่องทางร้านค้าแบบปกติ

การทบทวนวรรณกรรมใช้กรอบแนวคิดหลักในการศึกษา คือ 1.) แนวคิดเกี่ยวกับการค้าปลีก สามารถวิเคราะห์ได้ว่า การค้าปลีกในปัจจุบันมีการต่อยอดและมีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว เพื่อผลประโยชน์สูงสุดโดยเน้นความสะดวกสบายของผู้บริโภค 2.) แนวคิดเกี่ยวกับการค้าปลีกสินค้าออนไลน์ สามารถวิเคราะห์ได้ว่าธุรกิจส่วนมากได้ใช้ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเข้าช่วยซึ่งก็คืออินเทอร์เน็ต ส่งผลให้การซื้อขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ได้กลายเป็นที่นิยม ทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเริ่มมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น ผู้บริโภคหันมาจับจ่าย ซื้อสินค้าผ่านทางระบบออนไลน์เพิ่มมากขึ้น เพราะผู้บริโภคได้รับความความสะดวกสบาย 3.) แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบเว็บไซต์เพื่อการค้าปลีกออนไลน์ สามารถวิเคราะห์ได้ว่า การออกแบบเว็บไซต์เพื่อการค้าปลีกออนไลน์นั้น ไม่เพียงแต่การออกแบบให้ดูสวยงามและใช้งานได้ง่ายเพียงเท่านั้น จะต้องคำนึงถึงกลยุทธ์ในการดึงดูดผู้บริโภคให้เข้ามาใช้งานในด้านต่างๆอีกด้วย

การวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยใช้ระเบียบวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ซึ่งในการศึกษารั้งนี้ จะเน้นที่การศึกษาแหล่งข้อมูลเอกสารวิชาการ (Documentary Research) ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นการออกแบบเว็บไซต์เพื่อการค้าปลีกออนไลน์ และการวิเคราะห์เว็บไซต์ 2 เว็บไซต์เกี่ยวกับกลยุทธ์และองค์ประกอบศิลป์สำหรับการใช้งานเว็บไซต์ เพื่อให้ได้ข้อมูลในประเด็นต่างๆที่ครบถ้วน น่าเชื่อถือ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย

นำมาสู่การสังเคราะห์ได้แนวทางการออกแบบสื่อบนเว็บไซต์ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการค้าปลีก ประเด็นการวิเคราะห์ 5 ประเด็น คือ 1.) กลยุทธ์ของเว็บไซต์ 2.) การศึกษาผู้บริโภค 3.) โครงสร้างเว็บไซต์ 4.) การออกแบบการใช้งาน มีหัวข้อย่อยคือ ก) การเข้าถึงและการเปลี่ยนหน้าเว็บ และ ข) การจัดเก็บเอกสารและข้อมูล 5.) การออกแบบอินเตอร์เฟซ

จากผลสรุปดังกล่าวนำไปสู่การออกแบบสื่อในรูปแบบของเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งในเว็บไซต์นั้นจะมีการออกแบบโครงสร้างตามผลที่ได้จากการสังเคราะห์และการศึกษาจากแหล่งข้อมูลที่ได้ศึกษาและรวบรวม โดยมีจุดประสงค์เพื่อสร้างเว็บไซต์ที่มีการนำเสนอสินค้าออนไลน์ให้มีความสุขและเพลิดเพลิน ไปด้วยกับการซื้อสินค้าจากการเลือกชมสินค้าในรูปแบบภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ ที่สามารถเห็นได้ทุกมุมมองของสินค้า

Thesis Title	Presentation on the E-commerce for retail
Author	Ms.Kotchakorn Khoanan
Degree	Bachelor of Fine Arts (Media Arts and Design)
Thesis Advisor	Mr.Uthit Atimana

ABSTRACT

This research is a presenting through web site for a sale of retail online. Purposes (1) For study creating media for the sale of retail online (2) For synthesis the way of presenting sale through website (3) For synthesis to create works from designing media on the website. In an information technology age grow up continuously, a most of businesses use an information technology for develop efficiency of work or increase income of company. In addition, the information technology sale goods through internet in order to creat online market. And customer can buy goods through online market all the time. It makes an electronic commerce grow up increasingly and developing of technology makes internet is a new opportunity for doing business. Most of business are aware of this opportunity because it is a low capital and the customer that buy goods from worldwide. Moreover saler and buyer can easy communicate such as buyer can increasingly search goods so most of businesses use electronic commerce in order to give information concerning goods and services conclude facilities to the buyer. For example, a comparing goods, time of order goods that can buy all of time and so on. Thus this opportunity has advantage over a buying goods through stores.

Revision of literature use a main idea for studying are Idea of retail, it can analyze that retail have increasingly develop for a maximum benefit. Idea of retail online, it can analyze that all of businesses use internet and it makes online market become popular market. The buyer order goods through online market more and more. Idea of creating website for retail online, it can analyze that it is not for beauty or easy to using only but it is aware of others using.

This research. researcher uses qualitative research and this study emphasize documentary research that concerning designing website for retail online and analysis 2 websites. First, website about strategy second, website about element of art for using website in order to get an information completely and conform to purposes of research. It brings to analysis of designing website for retail online. There are 5 points of analysis.