

หัวข้อคือปะนิพนธ์

เทรนด์แฟชั่น และการส่งเสริมเทรนด์แฟชั่นจากภาครัฐ
สู่ภาคเอกชน

ผู้เขียน

นางสาวจิรัฐติกาต ชินสวัสดิ์

ปริญญา

ปริญญาศิลปบัณฑิต (สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ)

อาจารย์ที่ปรึกษาคือปะนิพนธ์

อาจารย์อุทิศ อคิมานะ

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง เทรนด์แฟชั่น และการส่งเสริมเทรนด์แฟชั่นจากภาครัฐสู่ภาคเอกชนมีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อศึกษาที่มาของเทรนด์แฟชั่นและปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อเทรนด์แฟชั่น 2) เพื่อศึกษากระบวนการการวิเคราะห์เทรนด์แฟชั่น 3) เพื่อศึกษาประสิทธิภาพของการนำเทรนด์แฟชั่นมาใช้ในธุรกิจ 4) เพื่อศึกษาการนำเทรนด์แฟชั่นเข้ามาใช้ในประเทศไทย และการส่งเสริมจากรัฐบาลในด้านแฟชั่น โดยมีกรอบแนวคิดหลักในการศึกษา คือ แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับเทรนด์ และภาพรวมของอุตสาหกรรมแฟชั่นสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม Fashion trend และ Fashion trend ในประเทศไทย การวิจัยครั้งนี้ใช้ระเบียบการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยวิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกจากผู้รู้และผู้เกี่ยวข้อง 2 กลุ่ม คือ ผู้ให้ความรู้ด้านนโยบายการส่งเสริมเรื่องเทรนด์จากภาครัฐ และนักวิชาการด้านเทรนด์แฟชั่น จำนวน 2 คน

ผลการศึกษตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 การวิจัยเชิงคุณภาพ พบว่า นิยามความหมาย ความสำคัญและปัจจัยที่ทำให้เกิดเทรนด์แฟชั่น มี 4 ประเด็น คือ (1) เทรนด์คือแนวโน้มด้านพฤติกรรมกรบริโภค และ lifestyle ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและได้รับความนิยม (2) เทรนด์แฟชั่นคือแนวโน้มขององค์ประกอบของเสื้อผ้าที่จะถูกนำมาใช้ในปี หรือฤดูกาลนั้นๆ (3) มีความสำคัญต่อการตลาด และการออกแบบ (4) ปัจจัยทางด้านวิถีชีวิต สังคม และวัฒนธรรม

ผลการศึกษตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 การวิจัยเชิงคุณภาพ สามารถอธิบายกระบวนการวิเคราะห์ และการกระจายเทรนด์แฟชั่นสู่ภาคธุรกิจ แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ (1) กระบวนการวิเคราะห์เทรนด์แฟชั่น คือ (ก) การรวบรวมข้อมูลผ่านการทำแบบสอบถาม สัมภาษณ์ และการสัมมนาจากผู้เชี่ยวชาญ หรือ องค์กรที่เชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์เทรนด์แฟชั่น (2) การกระจายเทรนด์แฟชั่นสู่ภาคธุรกิจ มี 2 หัวข้อ คือ (ก) กระจายข้อมูลผ่าน secondary data และการจัดกิจกรรมส่งเสริมดีไซน์เนอร์ในประเทศจากภาครัฐ (ข) ชำระเงินให้กับเว็บไซต์ หรือองค์กรเพื่อแลกข้อมูลเทรนด์ในแต่ละปี หรือแต่ละฤดูกาล

ผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 การวิจัยเชิงคุณภาพ สามารถอธิบายผลกระทบของเทรนค็อธุรกิจ และสังคม มี 2 หัวข้อย่อย คือ (1) กระตุ้นให้ธุรกิจปรับตัวให้เข้ากับเทรนค็อในช่วงเวลานั้นๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคส่วนใหญ่ (2) ส่งผลในเรื่องของความแตกต่างทางวัฒนธรรม ในพื้นที่หนึ่งอาจเป็นที่ยอมรับ แต่กลับไม่เป็นที่ยอมรับในอีกพื้นที่หนึ่ง

ผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 4 การวิจัยเชิงคุณภาพ สามารถอธิบายการนำเทรนค็อเข้ามาใช้ในประเทศไทย และการส่งเสริมของรัฐบาลในด้านแฟชั่น มี 3 หัวข้อย่อย คือ (1) กระทรวงอุตสาหกรรม และสถาบันศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบสิ่งทอ (2) นโยบายบางกอกแฟชั่นวีค (3) ได้รับข้อมูลที่สำคัญจากผู้เชี่ยวชาญ โดยตรง จากกิจกรรมที่ภาครัฐจัดให้

| | |
|-----------------------|--|
| Thesis Title | Trend fashion and the government's promotion for private firm |
| Author | Ms.Jirathitikal Chinsawad |
| Degree | Bachelor of Fine Arts (Media Arts and Design) |
| Thesis Advisor | Mr.Uthit Atimana |

ABSTRACT

Research on Trend fashion and the government's promotion for private firm. Objective is (1) to study the origin of fashion trends and factors affecting on fashion trends. (2) to study the process of analyze of fashion trends. (3) to study the efficiency of the fashion trend in the business. (4) to study the trends in use in Thailand and the promotion about fashion from the government. The main concept of the research is related concept to the trend and the overview of the fashion industry, fashion trend and Thai fashion trend. In this research used qualitative research producer. By in-depth interview from two groups of the experts from the knowledge of the policy to promote the trend from the government. And scholar in fashion trend

According to the first objective of study, qualitative research found that the definition, importance and the factors that caused the trend fashion: (1) trend is the consumer behavior and lifestyle that expected to occur and popular (2) fashion trend is the trend of element to be used in clothing on next season (3) importance to marketing and design (4) the trend depends on lifestyle, society and culture factor.

According to second objective of study, qualitative research clarify the process of analysis of trend fashion and distribution of trend fashion to the business sector: (1) the process of trend fashion (a) collecting data via questionnaire, interview and seminars by the expert or enterprise specializing in analysis of fashion trend (2) distribution of trend fashion to the business sectors. (a) distribution through secondary data and promotion to Thai designers from the government (b) purchase trend data from trend analysis firm

According to third objective of study, qualitative research described the impact of trend fashion towards business and social: (1) encouraging the business to adapt trends to meet the requirement of consumers (2) effect on the culture differences

According to fourth objective of study, qualitative research describe how trend can be used in Thailand and the promotion of government in fashion section: (1) Ministry of industry and institute related to fashion design. (2) policy "Bangkok Fashion Week" (3) getting important information from the fashion expert and workshop from the government

Media Arts and Design Department
Faculty of Finearts, Chiang Mai University