

หัวข้อศิลปนิพนธ์	การพัฒนาเว็บไซต์เชิงความหมายสำหรับสืบค้นหอพัก นักศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่
ผู้เขียน	นางสาวดวงดาว จันทรเอี่ยม
ปริญญา	ศิลปบัณฑิต (สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ)
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิระพันธ์ จันทรหอม

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องการพัฒนาเว็บไซต์เชิงความหมายสำหรับสืบค้นหอพักนักศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ดำเนินการศึกษาการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์เชิงความหมายสืบค้นหอพักนักศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ (2) เป็นแหล่งข้อมูลหอพักที่ตอบสนองความต้องการของนักศึกษาและบุคคลที่สนใจ โดยมีข้อสันนิษฐานว่า “การพัฒนาเว็บไซต์เชิงความหมายเพื่อค้นหาหอพักนักศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ จะสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้หรือไม่” มีการสอบถามพฤติกรรมการใช้งานผ่านกลุ่มเป้าหมายเพื่อนำมาออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ โดยวิเคราะห์ข้อมูลโดยการนำผลการประเมินประสิทธิภาพจากกลุ่มเป้าหมายจำนวน 20 คน มาหาค่าสถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ผลการวิจัยพบว่าผู้ใช้งานเป็นเพศชายร้อยละ 20 เพศหญิงร้อยละ 80 ช่วงอายุ 19 – 25 ปี จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 50 รองลงมาคือช่วงอายุต่ำกว่า 18 ปี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 20 ช่วงอายุ 26 – 35 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 15 และ 36 ปีขึ้นไป จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 15 ในส่วนของค่าเฉลี่ย = 4.26 อยู่ในช่วงประสิทธิภาพ “ดี” และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.94 ซึ่งถือว่าระบบมีประสิทธิภาพค่อนข้างสูงและมีความน่าเชื่อถือ

สาขาวิชาสื่อ ศิลปะ และการออกแบบสื่อ
คณะจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Thesis Title	The Development of Semantic Website for Searching Dormitory in Chiang Mai
Author	Ms. Dutdao Junaem
Degree	Bachelor of Arts (Media Arts and Design)
Advisor	Assistant Professor Weeraphan Chanhom

ABSTRACT

The propose of research "The Development of Semantic Website for Searching Dormitory in Chiang Mai". The objectives of the study were (1) to study and develop of the semantic website, (2) to be a dormitory data source to meets the needs of students and interested persons. It is assumed " The Development of Semantic Website for Searching Dormitory in Chiang Mai, will meet the needs of the target audience or not?". The method of this research is survey of target behavior to design and develop the website. The research tools used consist of the prototype website and performance evaluation. The data were analyzed by using the results from the 20 persons for the percentage, mean (\bar{X}) and standard deviation (S.D.).

The results showed that the target groups can divide by sex and age are indicates that 20% of male, 80% of female, 10 people is 19-25 years old for 50%, 4 people is under18 years old for 20%, 3 people is 26 - 35 years for 15% and 3 people is elder 36 years 15%. In terms of average = 4.26, it was in the "good" range and the standard deviation = 0.94, which was considered as highly effective and reliable.

Media Arts and Design Department
Faculty of Finearts, Chiang Mai University