

หัวข้อวิทยานิพนธ์/การค้นคว้า ความเป็นแฟนบอลผ่านสโมสฟุตบอลลำปาง เอฟซี

ผู้เขียน นายนันทรัฐ หะสิทธิ์พงษ์

ปริญญา ศิลปบัณฑิต (สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ)

อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.อเล็กซานดร้า เคนเนส

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง ความเป็นแฟนบอลผ่านสโมสฟุตบอลลำปาง เอฟซี มีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อศึกษาและค้นคว้าความเป็นมาของวัฒนธรรมแฟนบอล 2) เพื่อสังเคราะห์ ทำความเข้าใจและได้หลักการและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมแฟนบอล 3) เพื่อสังเคราะห์ได้การสร้างสรรคผลงานสื่อเชิงวิพากษ์ โดยมีกรอบแนวคิดหลักในการศึกษา คือ แนวคิดที่ เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมแฟน แนวคิดที่ เกี่ยวข้องกับฟุตบอล และแนวคิดทางสังคมศาสตร์

การวิจัยครั้งนี้ใช้ระเบียบการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยวิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกจากผู้รู้และผู้เกี่ยวข้อง 1 กลุ่ม คือ กลุ่มแฟนบอลลำปาง เอฟซี จำนวน 15 คน เพื่อให้ได้ข้อมูลใน ประเด็นต่างๆ ที่ครบถ้วน นำเชื่อถือและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย

ผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 การวิจัยเชิงคุณภาพ พบว่า วัฒนธรรมแฟนบอลในประเทศไทยนั้นได้รับอิทธิพลมาจากวัฒนธรรมแฟนบอลจากต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศ อังกฤษ, อิตาลี และ สเปน จากจากการรับชมการถ่ายทอดสดกีฬาฟุตบอลจากโทรทัศน์และสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ โดยนำเอาวัฒนธรรมแฟนบอลจากต่างประเทศเป็นแบบอย่างแล้วจึงนำมาปรับใช้ให้เข้ากับท้องถิ่นของตนเอง

ผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 การวิจัยเชิงคุณภาพ พบว่า สามารถสังเคราะห์ถึงปัจจัยต่างๆ เกี่ยวกับวัฒนธรรมแฟนบอล โดยสามารถสังเคราะห์ออกมาถึงปัจจัยหลักในการเกิดวัฒนธรรมแฟนบอล 2 ปัจจัยหลัก ได้ดังนี้ (1) ปัจจัยทางด้านภูมิศาสตร์ ซึ่งเป็นปัจจัยในเรื่องของท้องถิ่นนิยม (2) ปัจจัยทางด้านสังคมศาสตร์ เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการเกิดวัฒนธรรมแฟนบอลมากที่สุด โดยแบ่งย่อยออกมาเป็น (2.1) สภาพแวดล้อมของสังคม และ (2.2) สถาบันทางสังคม

ผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 การวิจัยเชิงคุณภาพ พบว่า สามารถสร้างสรรค์ผลงานสื่อเชิงวิพากษ์ได้ผ่านการถ่ายทำภาพยนตร์สารคดี โดยยึดหลักแนวความคิดเรื่อง “วัฒนธรรมแฟนบอล” ผ่านมุมมองแนวความคิดของกลุ่มแฟนบอลและตัวข้าพเจ้าเอง โดยสามารถถ่ายทอดความคิดและอุดมการณ์ของแฟนบอลผ่านภาพยนตร์

สาขาวิชาสื่อ ศิลปะ และการออกแบบสื่อ
คณะจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Thesis Title	Fanatics of football in Lampang Football Club
Author	Mr.Nontarat Hasitapong
Degree	Bachelor of Fine Arts (Media Arts and Design)
Thesis Advisor	Dr.Alexandra Denes

Abstracts

Research about The Fanatics of football in Lampang Football Club The purpose are: 1) To study and research history of fan culture 2) To syntheses and understanding the principles of fan culture. 3) The results of this research led to the creation of media critically in main order to education. For example: The concept is associated with the Fan culture. The ideas that related to fan-club of football principles. And the concept about the Fanatic

This study used qualitative research procedures. By interviewing 1 group of fifteen experts to get information on different issues completely reliable and consistent with the objectives of the research. The group are football fan-club of Lampang Football club

According to first purpose of study, Football Fan-club culture in Thailand.They were influenced by the fan-club culture from abroad. Especially in England, Italy and Spain, from television and Football magazine.By adopting the fans-club culture of the country as inspiration, and then adapted to their own local.

According to second purpose of study, the objective qualitative research synthesized that the principles of football fans-club culture, that It can be synthesized into the main factors of the two main football fans-club culture as (1) Geographical factors. it's a factor of localism. (2) Social factors. It is the factor that influenced the culture of football fans-club most. Subdivided into (2.1) social environment and (2.2) social institutions

According to third purpose of study,produce a media through documentary film. Based on the concept of "Fan culture" by the views of the football-fans and myself. By conveying the ideals of the fans-culture through the film.

Media Arts and Design Department
Faculty of Finearts, Chiang Mai University