

หัวข้อศิลปนิพนธ์

การออกแบบสารสนเทศเพื่อตอบสนองอุตสาหกรรมท่องเที่ยว  
เชิงวัฒนธรรม กรณีศึกษาจังหวัดน่าน

ผู้เขียน

นางสาวปาติดา มัชฌมจันทร์

ปริญญา

ปริญญาศิลปบัณฑิต (สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ)

อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์

อาจารย์อุทิศ อติมานะ

## บทคัดย่อ

วิจัยเรื่องการออกแบบสารสนเทศเพื่อตอบสนองอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กรณีศึกษาจังหวัดน่านมีวัตถุประสงค์ คือ 1. ศึกษาความหมาย และนโยบายขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในสังคม 2. ศึกษาการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การออกแบบสื่อสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กรณีศึกษาจังหวัดน่าน 3. เพื่อสังเคราะห์ได้การออกแบบสื่อสารสนเทศในอุปกรณ์โทรศัพท์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กรณีศึกษาจังหวัดน่าน

การวิจัยครั้งนี้ใช้ระเบียบวิจัยเชิงคุณภาพโดยการศึกษาจากแหล่งข้อมูลเอกสารวิชาการ (Documentary Research) และการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth Interview) จากผู้รู้และ ผู้เกี่ยวข้อง 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ 1 ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ หน่วยงานภาครัฐ กลุ่มที่ 2 นักวิชาการ หรือนักวิจัยในท้องถิ่นเพื่อให้ได้ ข้อมูลในประเด็นต่างๆที่ครบถ้วนน่าเชื่อถือ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย

ผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 การวิจัยเชิงคุณภาพพบว่า ความหมาย และนโยบายขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในสังคม (ก) นโยบายด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมขององค์กร แบ่งเป็น 2 แนวทาง คือ แนวทางที่หนึ่ง คือ ทำการการด้อยอดจากโครงการใหญ่ระดับประเทศ แนวทางที่สอง คือ ส่งเสริมและอนุรักษ์วัฒนธรรมไว้เพื่อการท่องเที่ยวมีนโยบายเริ่มต้นที่คนในชุมชน (ข) ผลกระทบของวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว แบ่งเป็น 2 แนวทาง คือ แนวทางที่หนึ่ง สนับสนุนวัฒนธรรมที่มีมาก่อนแล้วกับวัฒนธรรมที่มีการสร้างขึ้นใหม่ แนวทางที่สอง คือ สนับสนุนให้ชุมชนต้องปกป้อง อนุรักษ์วัฒนธรรมที่มีอยู่ในอดีต ชุมชนต้องช่วยกันเฝ้าระวังกันทางวัฒนธรรม ไม่ให้วัฒนธรรมที่มีอยู่ในอดีต ผิดเพี้ยน บิดเบือนไปจากเดิม

ผลการศึกษาดตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 การวิจัยเชิงคุณภาพพบว่า การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การออกแบบสื่อสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กรณีศึกษาจังหวัดน่าน แบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอนดังนี้ (1) การวางแผนกลยุทธ์ มีหนึ่งหัวข้อย่อย คือ (ก) กลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมายหลัก (2) การออกแบบเนื้อหา มีสามหัวข้อย่อย คือ (ก) กระบวนการกำหนดลักษณะของกลุ่มเส้นทางการท่องเที่ยว(คิม) (ข)กระบวนการให้ความสำคัญและการมีส่วนร่วมในการกำหนดเส้นทางการท่องเที่ยว (คิม) (ค) ภาพแทน อัตลักษณ์ของพื้นที่(จังหวัดน่าน)กับสถานที่ท่องเที่ยว ที่ปรากฏในเส้นทางการท่องเที่ยว(คิม) (3) การออกแบบสื่อ

สาขาวิชาสื่อ ศิลปะ และการออกแบบสื่อ  
คณะวารสารศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



<b>Thesis Title</b>	<b>Information design for Cultural Tourism Industrial Purposes : A Case Study of Nan Province, Thailand</b>
<b>Author</b>	<b>Ms.Palita Mattayomchan</b>
<b>Degree</b>	<b>Bachelor of Fine Arts (Media Arts and Design)</b>
<b>Thesis Advisor</b>	<b>Prof. Uthit Atimana</b>

## **ABSTRACT**

Information Design for Cultural Tourism Industrial Purposes: A Case Study of Nan Province, Thailand is a thesis aiming at; first studying meaning and policy that drive cultural tourism in the society, second studying cultural tourism boosters, information media design for cultural tourism taking Nan province as a case study and third synthesizing to produce information media in phone devices for cultural tourism purposes: a case study of Nan province.

This study is a qualitative research which completed by studying documentary researches and conducting in-depth interviews. Moreover, the interviews mentioned involve two groups of experts and involved parties. The first group includes government director board and officials and technical officials and local researchers are the second group. The two research methods are conformed in order to gather reliable information in every aspect which serves the aims of this study perfectly.

Regarding the first objective, it is to qualitatively study the meaning and policy that drive cultural tourism in the society. In terms of (I.) organizational cultural tourism policy, it is divided into two strategies. One strategy is to expedite further the national project. Additionally, the key to another strategy is cultural promotion and conservation which initiated with local people. Focusing on (II.) impact of culture and tourism, two alternatives are found. It is either supporting both the existing and new-approaching culture or encouraging the community to protect as well as conserve the traditional culture while looking out for any factors that might distort it.

According to the second aim, there are three steps to promote and to design information media for cultural tourism: a case study of Nan province. They are (I.) tactics planning, (II.) content designing and (III.) media designing. Under the first steps, there is one more minor detail; (i.) the main target tourists. Additionally, there minor details regarding the second step namely a process of characterizing travel routes (theme), a process of giving precedence along with inviting participation in planning the route (theme) and lastly symbols identifying areas (in Nan province) and attractions shown in travel route (theme).

Media Arts and Design Department  
Faculty of Finearts, Chiang Mai University