

หัวข้อคือป็นพันธ

การพัฒนาเว็บไซต์การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน

สุปรียา สุวิภาโล

ปริญญา

ศิลปบัณฑิต (ศิลปปะและการออกแบบสื่อ)

อาจารย์ที่ปรึกษาคือป็นพันธ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วีระพันธ์ จันทรหอม

### บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินการศึกษาออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ จังหวัดเชียงใหม่ ที่มุ่งเน้นการค้นหาสถานที่ท่องเที่ยวผ่านมิติความสัมพันธ์ของช่วงเวลา ยุคสมัยและพื้นที่ให้เป็นเว็บไซต์ค้นแบบที่สามารถเป็นแหล่งข้อมูล คอบสนองนักท่องเที่ยวและบุคคลที่สนใจ

วิธีการศึกษาการออกแบบและพัฒนา ประกอบด้วย ขั้นตอนที่ 1 ขั้นตอนก่อนการออกแบบ เป็นการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลจากเว็บไซต์การท่องเที่ยวเดิม วิเคราะห์เว็บไซต์การท่องเที่ยว ทั้งไทยและต่างประเทศ ศึกษาองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ จังหวัดเชียงใหม่ ผ่านมิติความสัมพันธ์ของพื้นที่และยุคสมัย วิเคราะห์ด้านการออกแบบภายในเว็บไซต์การท่องเที่ยวเดิม เว็บไซต์ที่ได้จากการสืบค้นข้อมูลและเว็บไซต์ที่ได้รับการคัดเลือกจากผู้เชี่ยวชาญ ขั้นตอนที่ 2 ขั้นตอนการออกแบบ ทำการออกแบบ โครงสร้างฐานความรู้ออนโทโลยีเชิงการท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ จังหวัดเชียงใหม่ ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ ขั้นตอนที่ 3 ขั้นตอนหลังการออกแบบ ทำการสอบถามผู้เชี่ยวชาญและกลุ่มเป้าหมายถึงต้นแบบเว็บไซต์ที่ได้มีการพัฒนา ปรับปรุงและแก้ไข จากนั้นประเมินผล ความพึงพอใจในการเข้าใช้งานเว็บไซต์ สุดท้ายทำการ วิเคราะห์และสรุปผล

ผลการศึกษา พบว่าการพัฒนาเว็บไซต์ที่มุ่งเน้นการค้นหาสถานที่ผ่านมิติความสัมพันธ์ ของพื้นที่และยุคสมัย โดยมีการแสดงผลในรูปแบบแผนที่ ส่งผลให้สามารถค้นหาสถานที่ได้อย่าง สะดวก และรวดเร็ว การออกแบบกราฟิกมีความเรียบง่าย อยู่ในปริมาณที่เหมาะสม สีที่ใช้ให้ความรู้สึกสบายตา ดึงดูดผู้เข้าใช้งาน ภาพประกอบมีความสัมพันธ์กับเนื้อหาข้อมูล อีกทั้งเป็นภาพที่ แตกต่างจากเว็บไซต์ การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ทั่วไป จึงช่วยสร้างความน่าสนใจ ประกอบกับปริมาณเนื้อหาข้อมูลที่ นำเสนอมีความเหมาะสมกับเว็บไซต์การท่องเที่ยว

ผลการทดสอบและประเมินผลการใช้งานเว็บไซต์การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ จังหวัด เชียงใหม่ พบว่า ส่วนรายละเอียดแผนผังสถานที่ ข้อมูลมีการจัดแน่นภายในกรอบสี่เหลี่ยม ประกอบ กับบางสถานที่ที่มีปริมาณเนื้อหาข้อมูลมากเกินไป ทำให้ผู้ใช้ต้องทำการเลื่อน scrollbar ซึ่งอาจสร้าง ความลำบากต่อผู้ใช้งาน อีกทั้งการนำเสนอข้อมูลที่ผู้ใช้สามารถค้นหาสถานที่ตามบุคคลสมัยและพื้นที่ มี การออกแบบในลักษณะแผนที่ ที่ผู้ใช้งานอาจเกิดความสับสน เนื่องจากการออกแบบในลักษณะ ดังกล่าว ผู้ใช้งานบางท่านไม่เคยมีประสบการณ์ร่วมมาก่อน ทำให้ต้องศึกษาและเรียนรู้ก่อนทำการ ใช้งานจริง ส่วนผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ จังหวัด เชียงใหม่ พบว่ากลุ่มเป้าหมายและบุคคลที่สนใจการท่องเที่ยวจำนวน 25 คนมีความพึงพอใจต่อการ เข้าใช้บริการเว็บไซต์ต้นแบบในภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก โดยอยู่ในคะแนนเฉลี่ยที่ 4.90

สาขาวิชาสื่อ ศิลปะ และการออกแบบ  
คณะวารสารศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

<b>Independent Study Title</b>	The development historical tourism website for Chiang Maiprovince
<b>Author</b>	Miss Supreeya Suwigalo
<b>Degree</b>	Bachelor of Arts (Media Arts and Design)
<b>Independent Study Advisor</b>	Asistant Professor Weeraphan Chanhom

### ABSTRACT

The objective of this study was to design and develop website for historical tourism in Chiang Mai. This developed website was designed as the tourism website model through dimensional space-time, providing tourism information for tourists and interested people who wish to search for tourist attractions

The methodology of this study was as follows: Step 1 was pre-design process. It was a process of gathering and analyzing information from existing tourism websites, both domestic and international levels, studying a body of knowledge on Chiang Mai historical tourism through dimensional space-time, analyzing design characteristics of existing websites, websites of interest, and websites selected by experts. Step 2 was design process. It was a process of designing ontology-based knowledge structure of Chiang Mai historical tourism, as well as designing and developing the new website. Step 3 was post-design process. It was a process of asking for opinions and satisfaction of experts and target group towards the developed website. Then website use satisfaction was evaluated, leading to final analysis and conclusion.

The results of this study showed that the developed tourism website through dimensional space-time providing tourism information and maps for users who wish to search tourist attractions information was attractive and desirable in terms of easy and fast search, simple, enough and proper graphic design, use of comfortable and attractive colors, reasonable illustrations and content, use of different illustrations from existing websites, and reasonable content quantity of tourism website.

The results of testing and evaluating this developed website showed as follows: the problems were found such as congested details of map of locations and overloaded information of some tourist attractions, requiring users to move scrollbar and leading to some difficulties. For searching tourism information through dimensional space-time, map-based design could lead to confusion. With such design, some inexperienced users may face confusion if they have no prior knowledge of such website design. In terms of evaluating satisfaction, overall 25 samples had very high level of satisfaction with the developed website with mean score of 4.90.

Media Arts and Design Department  
Faculty of Finearts, Chiang Mai University