

รูปแบบ Portfolio

ผู้สมัครส่ง Portfolio ในรูปแบบ PDF หรือ Website โดยให้แนบผลงานหรือ link ที่จะนำไปสู่การแสดงผลงานเช่น YouTube ทั้งนี้ให้รวบรวมผลงานเป็น Folder ตั้งชื่อ Folder เป็นเลขประจำตัวผู้สมัคร พร้อมชื่อ-นามสกุล และ Upload ไฟล์ไปยัง Drive หรือช่องทางที่กำหนดไว้

ช่องทางการส่ง Portfolio

รอคณะแจ้งช่องทางอีกครั้ง

ส่วนประกอบ Portfolio

1. แนะนำตนเอง (ประวัติส่วนตัว/ประวัติการศึกษา/ความสามารถที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชา/อาชีพที่ชอบหรือสนใจ)
2. บทความบรรยายทัศนคติของผู้สมัครที่มีต่องานสื่อศิลปะ และการออกแบบสื่อ / ความคาดหวังที่จะได้รับจากการเรียนในสาขาวิชา จำนวน 1 หน้า A4
3. แสดงผลงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ
 - VDO ภาพยนตร์
 - SOUND
 - 3D Model / Animation / การเขียน Storyboard
 - Website / Graphic Design / Information Design
 - Installation Art / Interactive Art
 - Programming / Game / VR / AR
 - Character Design หรืออื่น ๆ
4. อื่น ๆ เช่น ประกาศนียบัตรรับรองการแข่งขันที่เกี่ยวข้องกับงานสื่อศิลปะ การออกแบบสื่อ

เกณฑ์การพิจารณา

1. เทคนิคในการออกแบบ Portfolio / การออกแบบ Portfolio ที่มีเอกลักษณ์และแสดงถึงตัวตนของผู้สมัคร
2. เทคนิคในการออกแบบและสร้างสรรค์ผลงาน
3. ความคิดสร้างสรรค์ของผลงาน
4. ทัศนคติของผู้สมัครที่มีต่องานสื่อศิลปะ และการออกแบบสื่อ

เกณฑ์การประเมิน	คะแนน (x5)				
	1	2	3	4	5
1. เทคนิคในการออกแบบ Portfolio / การออกแบบ Portfolio ที่มีเอกลักษณ์และแสดงถึงตัวตนของผู้สมัคร					
2. เทคนิคในการออกแบบและสร้างสรรค์ผลงาน					
3. ความคิดสร้างสรรค์ของผลงาน					
4. ทัศนคติของผู้สมัครที่มีต่องานสื่อศิลปะ และการออกแบบสื่อ					