

หัวข้อศิลปนิพนธ์

กระบวนการออกแบบในอุตสาหกรรมทองคำเพื่อการสร้างแบรนด์

ผู้เขียน

นายกษิต ชัยยะ

ปริญญา

ปริญญาศิลปบัณฑิต (สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ)

อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์

อาจารย์อุทิศ อติมานะ

### บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องกระบวนการออกแบบในอุตสาหกรรมทองคำเพื่อการสร้างแบรนด์ มีวัตถุประสงค์ คือ (1) เพื่อศึกษาการพัฒนาการออกแบบเครื่องประดับทองคำในประเทศไทย (2) เพื่อศึกษากระบวนการออกแบบเครื่องประดับทองคำเพื่อการสร้างแบรนด์ (3) เพื่อสังเคราะห์ได้แนวให้ได้แนวคิดกระบวนการออกแบบเครื่องประดับทองคำเพื่อการสร้างแบรนด์ การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ และการสร้างสรรค์สื่อเชิงวิพากษ์ โดยมีกรอบแนวคิดหลักในการศึกษา คือ ประวัติศาสตร์ทองคำในประเทศไทย แนวคิดกระบวนการออกแบบ แนวคิดการจัดการออกแบบ แนวคิดการสร้างแบรนด์และการพัฒนาแบรนด์

การวิจัยครั้งนี้ใช้ระเบียบวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์เจาะลึก แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้ ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเครื่องประดับทองคำ จำนวน 2 คน และผู้จัดการฝ่ายตลาดธุรกิจเครื่องประดับทองคำ จำนวน 1 คน เพื่อศึกษาการสร้างกระบวนการออกแบบในอุตสาหกรรมทองคำ และใช้ระเบียบวิจัยเชิงปริมาณโดยใช้แบบสอบถามไปยังผู้อุปโภคเครื่องประดับทองคำจำนวน 52 คน

ผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 การวิจัยเชิงคุณภาพโครงสร้างกระบวนการออกแบบในอุตสาหกรรมทองคำเพื่อการสร้างแบรนด์มี 3 ประเด็น ได้แก่ (1) การสังเคราะห์กระบวนการออกแบบเครื่องประดับทองคำ มี 3 หัวข้อย่อยคือ (ก) วัตถุประสงค์ของการสร้างแบรนด์เครื่องประดับทองคำในประเทศไทย (ข) การปรับตัวของธุรกิจเครื่องประดับทองคำจากรับช่วงผลิตสู่การสร้างแบรนด์ (ค) สาเหตุที่ต้องศึกษาวิจัยกลุ่มเป้าหมายของเครื่องประดับทองคำในประเทศไทย กระบวนการออกแบบเครื่องประดับทองคำ พบว่ามี 4 หัวข้อย่อยคือ (ก) ขั้นตอนกระบวนการออกแบบเครื่องประดับทองคำในประเทศไทย (ข) ปัญหาที่พบในวัฒนธรรมการออกแบบเครื่องประดับทองคำในประเทศไทย (ค)

การออกแบบเครื่องประดับทองคำกับอุตสาหกรรมแฟชั่น (ง) ตัวอย่างธุรกิจเครื่องประดับทองคำที่  
สำเร็จนั้นเน้นดีไซน์ทำไม (3) ความสัมพันธ์ระหว่างกระบวนการออกแบบและดิจิทัลเทคโนโลยี พบว่า  
มี 1 หัวข้อย่อย คือ (ก) กระบวนการออกแบบเครื่องประดับทองคำกับดิจิทัลเทคโนโลยี

ผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 การวิจัยเชิงปริมาณพบว่า โครงสร้างกระบวนการ  
ออกแบบในอุตสาหกรรมที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อเครื่องประดับทองคำ มี 1 ประเด็น คือ (ก) การเลือก  
ทองคำที่ผ่านการออกแบบมีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเครื่องประดับประเภททองคำ

สาขาวิชาสื่อ ศิลปะ และการออกแบบสื่อ  
คณะวารสารศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

<b>Thesis Title</b>	The research of design process in gold industry for create brand
<b>Author</b>	Mr. Kasidis Chaiya
<b>Degree</b>	Bachelor of Fine Arts (Media Arts and Design)
<b>Thesis Advisor</b>	Mr. Uthit Atimana

## ABSTRACT

The research of design process in gold industry for create brand. The objectives of the study were 1) to investigate development of the design of gold jewelry in Thailand, 2) to investigate design process in gold industry for create brand, 3) to investigate synthesis type thinking about design process in gold industry for create brand.

The creating Media Relation and Critical Media that have concept idea for studies on Gold's history in Thailand, the design process, organization of design, and create and developed brand. The research used the qualitative research for in-depth interviews that separated in 2 groups as interviewed two professionals of gold design and interviewed one of the Marketing manager of gold jewelry that for study the design process in gold industry and used the qualitative research in target group were 52 persons who like gold jewelry by questionnaire.

The first finding showed that the qualitative research of design process in gold industry for create brand have 3 points as 1) synthesis type thinking about design process in gold industry for create brand; 1.1) The objective of created gold jewelry brand in Thailand. 2.2) Adaptation of gold jewelry business from generated to created brand. 3.3) The cause of study the target group of gold jewelry in Thailand. The design process of gold jewelry has 4 points as 4.1) The steps of design process of gold jewelry in Thailand. 4.2.) The problem of culture's design process of gold jewelry in Thailand. 4.3.) The design process of gold jewelry in fashion industry. 4.4.) The sample of the successful of the gold jewelry business that why focus on a design. 3.) Relation between design process and

digital technology that had 1 points as 3.1) The design process of gold jewelry with digital technology

The second finding showed that the qualitative research showed the structure of design process in industry lead to bought gold jewelry that had 1 point as 2.1) Choosing the gold design already that had influence for bought the gold jewelry.

Media Arts and Design Department  
Faculty of Finearts, Chiang Mai University