

หัวข้อการค้นคว้าแบบอิสระ	พฤติกรรมการเล่นแบบของวัยรุ่นสตรีไทย จากสื่อนิตยสารชีซ
ผู้เขียน	นางสาวขวัญหทัย พึ่งเฟื่อง
ปริญญา	ปริญญาศิลปบัณฑิต (สาขาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ)
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ อุทิศ อะติมานะ

บทคัดย่อ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการบริโภคสื่อ นิตยสาร และการสร้างภาพลักษณ์การแต่งกายของวัยรุ่นสตรีไทย เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเล่นแบบของวัยรุ่นสตรีไทยและปัจจัยที่ทำให้วัยรุ่นสตรีไทยเลือกที่จะสร้างภาพแทนผ่านการแต่งกายจากสื่อ นิตยสาร และ เพื่อสังเคราะห์ได้แนวทางการสร้างสรรค์สื่อเชิงวิพากษ์ การวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการวิจัยคุณภาพ ด้วยการใช้รูปแบบสนทนากลุ่ม (Focus Group) เป็นการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกหรือการสัมภาษณ์แบบมีส่วนร่วม เนื่องกลุ่มวัยรุ่นที่เป็นกลุ่มเป้าหมายในการวิจัยประกอบด้วยวิเคราะห์ด้วยบทบาทของ นิตยสารเพื่อประกอบการเก็บข้อมูล วิเคราะห์และนำเสนอ เพื่อให้ได้ถึงข้อมูลรายละเอียดที่เป็น รูปธรรม วิธีการวิจัยคุณภาพเป็นวิธีที่มุ่งแสวงหาความจริงในทุกมิติ สนใจในความหมาย ความสัมพันธ์ ค่านิยม โลกทัศน์การใช้ชีวิต โดยใช้วิธีสัมภาษณ์แบบสนทนาเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง ตรงประเด็น เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมสนทนามีการโต้ตอบ ถกปัญหาและแลกเปลี่ยนทัศนคติร่วมกัน

ผลการวิจัยพบว่า นิตยสารชีซมีบทบาทต่อกลุ่มของวัยรุ่นในเรื่องของการใช้ชีวิตประจำวัน ด้านของกระบวนการการสร้างตัวตนทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านของการสร้างอัตลักษณ์ เปรียบเสมือนเครื่องมือที่สามารถช่วยส่งเสริมชี้แนะแนวทางและกระตุ้นให้วัยรุ่นตระหนักถึงการมี พัฒนาการทางความคิด ทัศนคติในการใช้ชีวิตเพื่อให้วัยรุ่นสามารถค้นหาอัตลักษณ์และความชอบของตนเอง เกิดการสร้างความหมายใหม่ๆขึ้น โดยที่วัยรุ่นนั้นสามารถนำส่วนต่างๆที่ได้จากการบริโภค นิตยสารมาประกอบรวมหรือผสมผสานกับบริบทอื่นๆ ซึ่งจะเห็นได้ว่า นิตยสารชีซนั้นเป็นสื่อ ทางเลือกเพื่อต่อยอดตัวตนของวัยรุ่นทำให้วัยรุ่นมีการใช้ชีวิตที่มีความชัดเจนมากขึ้นและสามารถ กำหนดทิศทางการใช้ชีวิตในสังคม

นำมาสู่การสังเคราะห์ผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการบริโภคสื่อและพฤติกรรมการเล่นแบบของวัยรุ่นสตรีไทยจากสื่อนิยายสารนั้น พบว่าวัยรุ่นใช้นิยายสารซึ่งเป็นเครื่องมือในการค้นหาอัตลักษณ์เพื่อประกอบสร้างเป็นอัตลักษณ์และการตอกย้ำตัวตนจากการใช้สื่อชนิดนี้เป็นกิจกรรมในยามว่าง ซึ่งนิยายสารไม่ได้เป็นการนำไปสร้างอัตลักษณ์หรือความหมายใหม่ในตัวเองขึ้นมาโดยตรง เพียงแต่นิยายสารซึชเองนั้นช่วยในการตอกย้ำให้วัยรุ่นเกิดการตระหนักในตัวตนที่แท้จริง เนื่องจากวัยรุ่นถูกสร้างตัวตนมาจากสังคมแล้วในระดับหนึ่งแต่ยังมีรูปแบบชีวิตที่ไม่ตายตัวมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา วัยรุ่นจึงใช้สื่อชนิดนี้เป็นแรงบันดาลใจในการดำเนินชีวิตและเชื่อมโยงวัฒนธรรมย่อยให้สามารถพบเจอกับกลุ่มคนในรูปแบบเดียวกันทำให้ตนเองไม่รู้สึกโดดเดี่ยวเพื่อตอบสนองสัญญาณทำให้วัยรุ่นมีอัตลักษณ์แบบปัจเจกและสังคม

ผู้วิจัยเชื่อว่าวัยรุ่นเพศหญิงได้ใช้สื่อนิยายสารซึชเพื่อประกอบการสร้างอัตลักษณ์ของตนเอง โดยมีการติดต่อแบบผสมผสานวัฒนธรรมวัยรุ่นและผสมผสานการดำเนินชีวิตในโลกแห่งความเป็นจริงกับสิ่งที่ค้นพบได้ในสื่อเพื่อเป็นแนวทางในการแสดงตัวตนที่แท้จริงให้ปรากฏออกมา โดยใช้ประสบการณ์เดิมหรืออัตลักษณ์ที่ตนมีอยู่เดิม เข้ามาเสริมสร้างอัตลักษณ์ของตนให้เข้มแข็งขึ้นและช่วยตอกย้ำให้วัยรุ่นตระหนักในตัวตนของตนเองมากกว่าที่จะสร้างอัตลักษณ์ใหม่โดยตรง

Thesis Title **The imitation behavior of Thailand's young women from cheeze magazine**

Author **Miss Kwanhathai FungFeung**

Degree **Bachelor of Arts (Media Arts and Design)**

Thesis Advisor **Mr. Uthit Atimana**

ABSTRACT

The purpose to study the relationship between media consumption and image of Thai's young women dressing is to study imitation behavior of young women in Thailand and factors that make Thai's young women choose to create an image of themselves through the media, magazines and apparel. Also, synthesize the creative media critically. This study used qualitative research method by using focus groups model which is an in depth interview or participation interviews. This is because of young women are the target group of research and analysts the role of magazines to collecting data. Then, analyze and present for concrete detail of information. Qualitative research is a way to seek the truth in all its dimensions, interested in meaningful, relationships, values and worldviews life which using interviews and conversation to get the right information also have an opportunity for interviewee to join the conversation interactive, discussing an issues, exchange ideas and share.

The results showed that the Cheeze's magazine has a role on teenagers in a matter of daily life aspects of the process of creating an image for changing of their identity. As a tool that can help to guide and encourage young people to realize their cognitive development and attitude of life for young people to find their own identity and preferences. Also, creating of new meaningful. The teens can take part from consumer magazine or combined with any other context. So, it can be seen that Cheeze's magazine was the medium of choice to confirm the identity of the young teenagers are living with more clarity and direction of their life in society.

The study led to the synthesis of the relationship between media consumption and image of Thai's young women dressing is to study imitation behavior of young women in Thailand found that teens use Cheeze's magazine as a tool to search an image in order to build an identity and to confirm their identity by using this media in leisure activities. This magazine is not its identity or meaning themselves more directly. But Cheeze's magazine helps to remind young people to aware of the true self. Because of teens are generated from social identity to a certain extent, but there are a life forms that are not fixed and changing all the time. So, Teens use this type of media as inspired their life and culture linked to a group of people who can find themselves in the same style to not feel alone and to make teens are individual and social identity.

Researchers believe that Thai's young women have used Cheeze's magazine for the purpose of creating an identity of its own by editing hybrid youth culture and the combination of living in the real world with what is found in the media for guide and show their true selves by using the same experience or their existing identities to strengthen their identity and reinforced self-awareness to teenagers than to create a new identity directly.