

หัวข้อการค้นคว้าแบบอิสระ	การสร้างแบรนด์เพื่อการบริโภคแมลง
ผู้เขียน	นางสาวฉัตรนันทน์ สุขทวี
ปริญญา	ปริญญาศิลปบัณฑิต (สาขา สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ)
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์อุทิศ อติมานะ

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องการสร้างแบรนด์เพื่อการบริโภคแมลงในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ มีวัตถุประสงค์คือ

- 1) เพื่อศึกษาการสร้างแบรนด์เพื่อการบริโภคแมลง
- 2) เพื่อสังเคราะห์ได้แนวทางการสร้างแบรนด์เพื่อการบริโภคแมลง
- 3) เพื่อสังเคราะห์ได้การสร้างสรรคผลงานการออกแบบสื่อในฐานะการสร้างแบรนด์เพื่อการบริโภคแมลง

กลุ่มเป้าหมายในการศึกษาค้นคว้าวิจัยในครั้งนี้ได้แบ่งการสัมภาษณ์ออกเป็น 2 กลุ่มได้แก่ กลุ่มอาจารย์ที่มีความรู้ทางด้านธุรกิจ และอาจารย์ที่มีความรู้ทางด้านแมลง จำนวนทั้งหมด 6 คน ผลจากการเก็บข้อมูลทั้งจากเอกสารและการสัมภาษณ์นั้นได้แนวทางในการสร้างแบรนด์เพื่อการบริโภคแมลงที่หลากหลาย และยังได้รับคำแนะนำในการสร้างความน่าสนใจให้กับแบรนด์เพื่อการบริโภคแมลงอีกด้วย ผลการศึกษาพบว่าการสร้างภาพลักษณ์ให้กับแมลงสำหรับการบริโภคนั้นสามารถทำให้ผู้คนหันมาสนใจในการกินแมลงได้มากขึ้น การบริโภคภาพลักษณ์ในอาหารนั้น คือความจำเป็นในการสร้างความจดจำในแบรนด์ เพื่อให้ผู้บริโภคเห็นถึงภาพลักษณ์ที่ดี และมันได้สร้างความต้องการให้กับผู้บริโภค เป็นสิ่งที่ทำให้เกิดการบริโภคแบรนด์นั้นๆ การสร้างแบรนด์เป็นเสมือนสิ่งที่สร้างให้ผู้คนเห็นถึงเรื่องราวคุณค่าในแบรนด์ สะท้อนถึงรสนิยมในการบริโภค ไม่ว่าจะเป็นการบริโภคในเรื่องของสิ่งของและการบริโภคไลฟ์สไตล์ ก็สามารถสร้างคุณค่าให้กับผู้บริโภคได้ การสร้างแบรนด์เพื่อการบริโภคแมลงนั้น ต้องการเปลี่ยนแปลงภาพลักษณ์ของแมลงให้มีภาพลักษณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม สร้างให้แมลงมีภาพลักษณ์ที่ดีและทำให้ผู้คนทั่วไปสามารถบริโภคแมลงได้ง่ายมากยิ่งขึ้น โดยใช้วิธีในการสร้างแบรนด์ เพื่อสร้างการรับรู้ในการ

บริโภคแมลงที่เปลี่ยนแปลงไป สร้างทัศนคติที่ดีเกี่ยวกับการบริโภคแมลงให้เกิดขึ้นในสังคมที่ต้องการบริโภคภาพลักษณ์ที่สวยงาม สังคมที่ให้ความสำคัญกับการบริโภคที่สามารถสร้างไลฟ์สไตล์ที่สามารถสร้างภาพลักษณ์ให้กับตัวเองได้

การสร้างแบรนด์ธุรกิจนั้นจะต้องมีการสร้างกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย ให้รู้แน่ชัดว่าเราต้องการจะสื่อสารแบรนด์ของเราให้กับใคร และต้องการให้กลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายของเราได้รับสิ่งใดกลับไป การโปรโมทร้านด้วยช่องทางต่างๆ ก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะทำให้ผู้บริโภคได้รับรู้การมีอยู่ของแบรนด์และเริ่มที่จะสนใจแบรนด์ รวมทั้งองค์ประกอบของการตกแต่งภายในร้านหรือการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่แบรนด์ของเราจะทำให้กลุ่มผู้บริโภคสามารถที่จะได้รับประสบการณ์ที่ดีกลับไป และสร้างการกลับมาใช้บริการซ้ำเมื่อเกิดการรับรู้ด้านดีของแบรนด์ การสร้างการเรียนรู้ก็เป็นสิ่งหนึ่งที่จะช่วยเสริมให้กลุ่มผู้บริโภคได้รับคุณค่าเมื่อเข้ามาใช้บริการ นอกเหนือจากนั้นแบรนด์ที่ดีจะต้องมีความแตกต่างและโดดเด่นจากแบรนด์คู่แข่ง เนื่องจากในปัจจุบันมีแบรนด์ต่างๆ เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วดังนั้น ผลิตภัณฑ์สินค้า โลโก้ ความมีเอกลักษณ์ของร้านจึงเป็นสิ่งที่ทำให้แบรนด์นั้นๆ แตกต่างจากแบรนด์คู่แข่งในตลาด และแบรนด์ยังต้องสร้างความแปลกใหม่ให้กับผู้บริโภคยุคใหม่ที่ชื่นชอบความแปลกใหม่ไม่ซ้ำเดิมอีกด้วย

การบริโภคอาหารในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลา เราสามารถใส่ความหมายและสร้างภาพลักษณ์ให้กับอาหาร ได้มากมาย เราตอบสนองสิ่งภายในและเลือกเฟ้นหาสิ่งที่สามารถนำมาทดแทนสิ่งที่ขาดหายไปได้ไม่ยาก เพราะปัจจุบันการรับประทานอาหารไม่ใช่เพียงเพื่อสุขภาพเท่านั้น แต่มันสามารถเชื่อมโยงกับพลังในการสื่อสารทางการตลาด และด้วยการสร้างความหมายให้กับสิ่งนั้นๆ สร้างให้สิ่งนั้นมีความหมายคุณค่ามากกว่าที่เคยเป็น

Independent Study Title	Branding For Eating Insects.
Author	Tiranan Sukkavee
Degree	Bachelor of Fine Arts (Media Arts and Design)
Advisor	Uthit Atimana

ABSTRACT

The objectives of this Independent Study are

- 1) Study of consumer branding insects.
- 2) To create branding guidelines for consumption of insects.
- 3) To create the creative media design as branding for the consumption of insects.

The target of this research has divided the interview into two groups as teachers with the knowledge of the business. And teachers with the knowledge of insects, all six people. The result of the data collect both from documents and interviews that guide the branding for a variety to eating insects. It also advised on the creation of an interesting insect for brands to consumers as well.

The study found that creating a brand image for eating insects. Can make people pay attention to eat more. Consumption of food image is the need for the recognition of the brand. To enable consumers to see good-looking. And it has created the need for the consumer. Is cause of consume that brand. Branding is something that people can see the value in the brand story. Reflected in consumer tastes. Whether the consume things and lifestyles. Can create value for consume. Branding for eating insects to change the image of insects that have changed from the old image. Create insects with new look and consumer friendly. Using the branding. To build awareness of the changing consumption of insects. Create a good attitude about eating insects that occur in

society that demand for the picture. Societies that focus to consumers who can create a lifestyle that can made a brand image for itself.

Business Branding must be created target of consumers. Make sure that we want to communicate our brand to anyone. And requires that the target consumer of us get anything back. To promote brand with various choice. It is another factor that will enable consumers to recognize the existence of the brand and pay attention to brand. The elements of the interior, all create a good image of our brand. Consumers will able to get a great experience to go back. And return to serving on the perception of the brand. Creating learning, it is one that will enhance the value consumers get when they use the service. In addition, the brand has to be different and remarkable from another brands. Now a day, there are various brands happened so fast. Product, logos, uniqueness of it is to make the brand unlike another brands in the market. And the brand need to create a new thing for a new generation of consumers. Who prefer the exotic and unique.

Food consumption in today changing over time. We can put meaning and create an image for many foods. We respond and selecting for something that can replace. Currently the food is not only for physical health only. But it can be linked to the power of marketing communications. And by creating a meaning to things. Making it significantly more valuable than ever.