

| | |
|------------------|---|
| หัวข้อ | การสร้างอัตลักษณ์ซ้ำผ่านการแสดงความคิดเห็นบนเว็บไซต์ Facebook |
| ผู้เขียน | นางสาว นทีธร บุญเทพประทาน |
| ปริญญา | ปริญญาศิลปบัณฑิต (สาขาวิชาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ) |
| อาจารย์ที่ปรึกษา | อาจารย์ กรกฎ ใจรักษ์ |

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่อง การสร้างอัตลักษณ์ซ้ำผ่านการแสดงความคิดเห็นบนเว็บไซต์ Facebook มีวัตถุประสงค์เพื่อทำความเข้าใจถึงการสร้างอัตลักษณ์ซ้ำ ศึกษาลักษณะอัตลักษณ์ประเภทต่างๆ กลุ่มผู้ใช้อัตลักษณ์ซ้ำนั้นๆ และเหตุผลของการสร้าง - เกิด อัตลักษณ์ซ้ำเหล่านี้ โดยได้ออกแบบโครงสร้างเครื่องมือเป็น 2 รูปแบบ 1) การเก็บรวบรวม คัดเลือก และสังเกตรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง ผ่านการหาข้อมูลทางภาคเอกสาร ทฤษฎี งานวิจัย หรือบทความที่เกี่ยวข้อง รวบรวม 'ข้อความของการสร้างอัตลักษณ์ซ้ำ' ผ่านการแสดงความคิดเห็นบนเว็บไซต์ Facebook รวมไปถึงประวัติโดยย่อของผู้สร้างอัตลักษณ์ซ้ำเหล่านั้น 2) การใช้แบบสอบถามและบทสัมภาษณ์ผ่านกลุ่มประเภทอัตลักษณ์ซ้ำจำนวน 4 ประเภท อันได้กำหนดไว้ในงานวิจัย

ผลสรุปของการศึกษาทำให้ค้นพบว่า การใช้อัตลักษณ์ซ้ำเป็นการแสดงตัวตนที่การต้องการเลียนแบบการพูดบนชีวิตประจำวันให้เหมือนที่สุด และลดทอนความเครียด และความรุนแรงเชิงภาษา ผู้คนเหล่านี้มักเป็นกลุ่มบุคคลที่หลีกเลี่ยงความตึงเครียดในชีวิตประจำวัน ต้องการสื่อสารปลดปล่อยและส่งต่อความสนุกสนาน จากการวิเคราะห์ทำให้เกิดข้อสรุปได้ดังนี้ 1) กลุ่มประเภทที่ 1 การสร้างอัตลักษณ์ซ้ำในรูปแบบเปลี่ยนแปลง โครงสร้างทางภาษา หรือการเพิ่มโครงสร้างประโยค ถือเป็นกลุ่มที่ได้รับอิทธิพลมาจากสังคมของตนเป็นส่วนใหญ่ กลุ่มสังคมนั้นๆ ของเขามักเข้าใจและใช้คำเหล่านี้ ต้องการเลียนแบบการพูดในชีวิตจริง ให้เข้าใจถึงอารมณ์ความรู้สึกมากเท่าที่จะเป็นไปได้ 2) กลุ่มประเภทที่ 2 กลุ่มการอิงความสะดวกทางการพิมพ์ ส่วนใหญ่เป็นการล้อเล่น ล้อเลียนระบบภาษาสร้างความสนุกสนาน ชี้แจงที่จะพิมพ์และกลับไปแก้ไข ดำรงชีวิตบนความรวดเร็ว ไม่ประคิดประคอง เป็นการตอกย้ำความผิดพลาดรวมที่มักเกิดขึ้นบนโลกอินเทอร์เน็ต พบเห็นได้เสมอในทุกคนที่ดำรงชีวิตอยู่บนโลกออนไลน์ 3) กลุ่มประเภทที่ 3 เป็นกลุ่มการใช้สัญลักษณ์เฉพาะกลุ่ม

เป็นการล้อเล่น ล้อเลียนและทำให้มันดูตลก สนุกสนาน ผ่อนคลาย เลือกที่จะสร้างสรรค์อัตลักษณ์ของตนหรืออารมณ์ใบหน้าต่างๆ ผ่านอิทธิพลต่างๆ ที่ตนได้รับ และใช้เวลาไปกับการเล่นอินเตอร์เน็ตกับคนเฉพาะกลุ่มนานพอสมควร จนมีความสามารถในการเข้าใจกันและกัน หรือเข้าใจสิ่งที่ผู้อื่นสร้างขึ้นมาได้ 4) กลุ่มประเภทที่ 4 กลุ่มการใช้สัญลักษณ์ที่คนทั่วไปสามารถเข้าใจได้ เป็นกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับเรื่องอยากส่งสารให้มีความเข้าใจร่วมกันมากที่สุด และไม่จำเป็นต้องเป็นทางการมาก ต้องการสื่อให้ตรงประเด็น โดยส่วนใหญ่กลุ่มประเภทสุดท้ายมักเป็นผู้ที่มีวิสัยทัศน์มากกว่ากลุ่มอื่น โดยส่วนหนึ่ง ไม่ได้มีจินตนาการที่สูงเกินไปกว่าความต้องการที่จะทำให้เกิดความเข้าใจ พวกเขาเลือกใช้ อีโมติคอน อีโมจิ อีโมติ หรือข้อความที่เข้าใจกันได้แทบทุกคน ทุกช่วงวัย ไม่ได้มีความสลับซับซ้อนใดๆ

การทำเช่นนั้นๆ มักเกิดจากอิทธิพลจากตัวสังคม เริ่มต้นที่ผู้ผลิตอัตลักษณ์อันใดอันหนึ่งขึ้นมา หลังจากนั้นผู้ร่วมสนทนา หรือเพียงผู้พบเห็น ก็จะเริ่มผลิตซ้ำสิ่งนั้นๆ ตาม เมื่อกลุ่มสังคมหนึ่งเห็น อีกกลุ่มสังคมหนึ่งจึงเริ่มต้นเลียนแบบ หรือในบางทีก็ต่อต้าน จนเกิดเป็นกลุ่มอัตลักษณ์อีกรูปแบบ หรือบางครั้งอัตลักษณ์เหล่านี้ปรากฏในเว็บเพจสาธารณะ อันรวบรวมบุคคลที่สนใจเรื่องเดียวกันเข้ามาหากัน ผู้ใช้งาน Facebook สามารถร่วมสนุกต่อการสร้างสรรค์อัตลักษณ์ซ้ำ เกิดการสร้างพื้นที่เฉพาะที่ระบบโครงสร้างของภาษาไม่มีรูปแบบที่ตายตัว ไวยากรณ์ต่างๆ สามารถถูกทำลาย ไร้ซึ่งระเบียบและแบบแผน สลายความสัมพันธ์ที่ไม่เท่าเทียมกันของผู้ที่เคยถูกจำกัดให้อยู่ในระบบโครงสร้างของภาษา เกิดการพยายามสร้างอัตลักษณ์และตัวตนเฉพาะชนิดใหม่ขึ้นมา ที่มีคุณค่าและความหมายที่ตอบสนองต่อความต้องการเฉพาะกลุ่ม เป็นสิ่งฉาบฉวยของผู้สร้างเท่านั้น บทสรุปของการศึกษาเปรียบเสมือนการจ้องมองผู้คนเหล่านั้น ในขณะที่ผู้คนเหล่านั้นก็จ้องมองเรา ทุกอย่างเกิดขึ้น - ดับไปรวดเร็ว และง่ายดาย ทุกคนสามารถเป็นใครก็ได้ ไม่ว่าจะในรูปแบบใด ในเวลาไหนก็ได้ ทุกอย่างฉาบฉวยเกินไป จนสุดท้ายจึงนำไปถึงข้อสังเกตที่ว่า อัตลักษณ์บนโลกไซเบอร์นั้นไม่สามารถมีอยู่ได้จริงอย่างถาวร เป็นเพียงวาระชั่วคราวที่พร้อมจะสลายไปได้ทุกขณะ

Independent Study Title Creation of the repeated identity in comment of facebook website

Author Nateetron Boontheppratan

Degree Bachelor of Arts (Media Arts and Design)

Independent Study Advisory Committee

Lect. Korakot Jairak

ABSTRACT

The purpose of research, Creation of the repeated identity through comments in Facebook website, is to understand the repeated identity, study the various types of identity from Facebook users and the reason of creating the repeated identity. There are two research approaches, which are the data collection and observation, the questionnaires and interviews. The data are collected from documents, theories, researches and articles. It is included the comments of Facebook users who create the repeated identity messages as well as the users' rough biography. The questionnaire and interviews that consist four types of repeated identity are used for this study.

The result of the study found that those who use the repeated identity in their comment only want to imitate real life conversations, reduce the stress, and relieve the violence in terms of language. These people would like to escape the stresses of everyday life, communicate with others, release and give enjoyment to people. From the analysis, it can be concluded that people in type 1 who change the structure of language or adding the structure of sentences have been influenced by their social surrounding. They want to mimic the way of speaking in real life. People in type 2 place importance to the easiness of typing. Most of them want to make a joke about language and are too lazy to type or edit the wrong word. They live in rush and then do not want to use formal language. Instead. They mean to emphasize the common mistakes words on the Internet. It's easy to find this group of people in social networks. People in type 3 group have unique symbols. The purpose of this group is to make a parody, which create fun and relaxation. They create their identity and the

emotional faces because of influences they receive. Moreover, they spend time on the internet with special group of people for a long time. Finally, the people in this group can understand each other or understand what others create later. People in type 4 use the symbols that other people can understand. This group wants to communicate to make common understanding with informal form. People in this group is more mature than other group. They do not have the sophisticated imagination that is too far to understand. They use simple emoticons and automatic emoji from Facebook website or normal symbols that everyone can understand without complexity.

Repeating identity is caused by the social influence. It is started from the first identity creator and then the visitors will begin to repeat those identities they have seen. When one social group saw this, another group would imitate the identity afterwards. Some rebel against this identity. Thus there will be new different identity. Occasionally, these identities are appeared in public Facebook pages that collect people who share their interests altogether. These people can also enjoy creating the repeated identities; which results in making special areas of language. Furthermore, the structure of language has no specific form and rules, so the grammar can be destroyed easily. This will break the unequal relationship of those who are kept in the structure of language. Therefore, the new unique valuable identity is created and responded to the creator only. In conclusion, we stare at those people while those people are staring at us. Everything rises and falls quickly and easily. Everybody can be somebody in any form and any time and this is superficial. This leads to the conclusion that the identity in cyberspace is impermanent. It can always be ruined.