

หัวข้อวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าแบบอิสระ

วาทกรรมทางการเมืองเชิงสัญลักษณ์  
กรณีศึกษา : ประวัติศาสตร์วิกฤตการณ์ทาง  
การเมืองระหว่างปี พ.ศ.2548-2554

ผู้เขียน

นายปัทมวงศ์ สุนทรศรีพินิจ

ปริญญา

ปริญญาศิลปบัณฑิต (สาขาศิลปปะและการ  
ออกแบบสื่อ)

อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์อุทิศ อติมานะ

### บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง วาทกรรมการเมืองเชิงสัญลักษณ์ กรณีศึกษา : ประวัติศาสตร์วิกฤตการณ์  
การเมืองปีพ.ศ.2548-2554 มีวัตถุประสงค์ คือ

1.) เพื่อศึกษาการเมืองเชิงสัญลักษณ์ในประเทศไทยระหว่างอุดมการณ์อนุรักษนิยมและ  
อุดมการณ์ประชาธิปไตย

2.) เพื่อสร้างสรรค์การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ซึ่งแฝงนัยยะการเมืองเชิง  
สัญลักษณ์

การวิจัยนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ มุ่งเน้นการทำความเข้าใจ การตีความ และการให้  
ความหมายกับการใช้สัญลักษณ์ในปรากฏการณ์ทางการเมืองของผู้ชุมนุม ทั้งฝ่ายกลุ่มผู้ชุมนุมเสื้อ  
เหลืองและกลุ่มเสื้อแดง โดยการศึกษาจากเอกสารวิชาการที่เกี่ยวข้อง (Desk Research) ทั้ง บทความ  
วารสาร สิ่งพิมพ์ ฐานข้อมูล สถิติ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แล้วทำการวิเคราะห์  
และสังเคราะห์ การอภิปราย และสรุปผลการศึกษาวิจัยแบบพรรณนาวิเคราะห์ หลังจากนั้นนำมาสู่การ  
สร้างสรรค์การออกแบบผลิตภัณฑ์ (Experimental Research) ที่สามารถถูกใช้ในชีวิตประจำวัน ซึ่ง  
แฝงนัยยะการเมืองเชิงสัญลักษณ์

จากการวิเคราะห์และศึกษาวาทกรรมการเมืองเชิงสัญลักษณ์ของกลุ่มเสื้อแดง(นปช.) และเสื้อเหลือง(พันธมิตรฯ) ได้มีการใช้การสื่อสารและขบวนการเคลื่อนไหวทางการเมืองที่มีความคล้ายคลึงกัน และมีนัยยะแฝงซ่อนอยู่ในสินค้าผ่านการใช้สัญลักษณ์ต่างๆ โดยการสื่อสารทางการเมืองของทั้งสองฝ่ายนั้น มีความสำคัญในกระบวนการขับเคลื่อนทางการเมืองผ่านวาทกรรม หรือกิจกรรมทางการเมืองต่างๆ โดยมีการนำสัญลักษณ์หรือการสร้างสรรค์สิ่งของต่างๆ ในการชุมนุม เช่น ในขบวนการเคลื่อนไหวทางการเมืองนั้น ได้มีการนำเอาสี หรือเสื้อยืดสกรีนลายต่างๆ การใช้ผ้าใยกหัวหมวก และอุปกรณ์การเชียร์ต่างๆ ฯลฯ มาใช้เป็นสัญลักษณ์หลักประจำกลุ่ม และเป็นสิ่งที่แสดงออกถึงอุดมการณ์ของแต่ละฝ่าย ได้อย่างชัดเจน และตรงไปตรงมาในการต่อสู้ทางการเมืองเชิงสัญลักษณ์

ผลการวิจัยพบว่า วาทกรรมการเมืองเชิงสัญลักษณ์ของอุดมการณ์ทั้งสองมีการต่อสู้กัน โดยการนำเอาสินค้าเชิงสัญลักษณ์มาเป็นอัตลักษณ์ของแต่ละฝ่าย ซึ่งมีความซับซ้อนในด้านความหมายและคุณค่า ซึ่งทั้งสองฝ่ายต่างก็ให้ความหมายกับคุณค่ากันคนละอย่าง และยังใช้เป็นเครื่องมือของการสะท้อนการแสดงออกในรูปแบบใหม่ที่มีอัตลักษณ์เป็นเสมือนตัวแทนของกลุ่มที่สามารถบ่งบอกให้ผู้อื่นได้รับรู้ถึงอุดมการณ์ของตน และใช้เป็นการแสดงออกเพื่อสร้างความสัมพันธ์ต่างๆ ให้สังคมได้รับทราบ

นอกจากนั้น การใช้สัญลักษณ์หรือการสื่อสารทางการเมืองในสมัยใหม่ มีการสื่อสารที่เปลี่ยนไปจากเดิม เป็นการสร้างสรรค์สิ่งต่างๆ ขึ้นมาใหม่ และยังเป็นการแสดงออกถึงจุดยืนอุดมการณ์ของกลุ่มการเมืองที่ชัดเจน และยังสามารถนำสัญลักษณ์เหล่านั้นมาเป็นตัวแทนของกลุ่มได้เป็นอย่างดี อีกทั้งยังเป็นสิ่งที่สะท้อนให้เห็นถึงนัยยะที่ผู้ชุมนุมต่างให้ความหมายและคุณค่ากับสิ่งที่มาเคียงคู่กับอุดมการณ์ทางการเมืองในรูปแบบของสินค้า การนิยามความหมายต่อตนเองและกลุ่มผ่านสินค้า รวมถึงเงื่อนไขในการบริโภคสินค้าอีกด้วย



**Independent Study Title**

Symbolic of Political Discourse

Case Study: History of Political crisis during  
B.C. 2548-2554**Author**

Mr. Pattawong Soonthornsripinij

**Degree**

Bachelor of Fine Art (Media Art and Design)

**Advisor**

Mr. Uthit Atimana

**ABSTRACT**

The research of Symbolic of Political Discourse. Case Study: History of Political crisis during B.C. 2548-2554 is subject to

- 1.) To Study political symbolic in Thailand, between ideology of consevertism and democracism.
- 2.) To create product in every day life that has political symbolic implicity significant.

This is a qaulitative research, focus on undrstanding interpretation of data and set definition of symbolic use in political occasion of both yellow shirt and red shirt protestors' group. By carry out study of papers by desk research included articles, journals, publications, database, statistic, electronic media and review of literatur. Then analysis, synthesis, and conclusion of the study by description. Afterthat use information for the experimental research in order to create products that commonly use during every day life, which implicity significant by political symbolic.

From analyzed and studied in symbolic of political discourse of Red shirt(UDD) and Yellow shirt (PAD), who has a similarity in political communications and movements, and implicit

significant in productivity by using symbolic. Political communication of both parties are important to driving their political situation via discourse or political activities, by using symbolic or creativity of new product items during the protest such as shirts with their symbolic color, screen shirts, turbans, caps and cheers equipments. All use as a symbolic to represent their group and express their ideology clearly, and stright fight in symbolical polical fight.

From the research found that political discourse of both groups' ideology, fight by using their product as symbolic of each party, which complicated in term of meaning and importance. Still they use it as tools to reflect the new kind of expression of their identity that virtually represent their ideology and to express in order to build other relationship to social.

Apart from that, using of symbolic or new political communication has change form the past. It is revolution, creative and the clearly express of their political ideology. Also, they are able to use these symbolic to be representative of the group. It is also reflect the significant of protestor value the products that implicit by political ideology. It is the way to establish firm definition, to themselves and their group, via production. Also, set a condition of purchasing product.