

| | |
|-----------------------|---|
| ชื่อหัวข้อวิทยานิพนธ์ | ปรากฏการณ์พฤติกรรมลำพังภายใต้สังคมไทยสมัยใหม่ |
| ผู้เขียน | นางสาว กัทรวิมล วงศ์ใหญ่ |
| ปริญญา | ปริญญาศิลปบัณฑิต (สาขา สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ) |

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องพฤติกรรมลำพังภายใต้สังคมไทยสมัยใหม่ในการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์คือ

1. เพื่อศึกษาทำความเข้าใจปรากฏการณ์และสำรวจการเกิดวัฒนธรรมการอยู่คนเดียว หรือที่เรียกกันว่า “อีกลิโคโนมิ” ที่เกิดขึ้นในสังคมญี่ปุ่น
2. เพื่อศึกษาปรากฏการณ์และสำรวจการเกิดวัฒนธรรมการอยู่คนเดียวในสังคมไทยยุคโลกาภิวัตน์
3. เพื่อสร้างผลงานศิลปะในปรากฏการณ์ของสื่อที่มีภาพสะท้อนถึงวัฒนธรรมการอยู่คนเดียว หรือที่เรียกกันว่า “อีกลิโคโนมิ” ในสังคมไทย ที่นำไปสู่เทคนิคการสร้างสรรคงานศิลปะแบบการจัดวางและสื่อประสม (Installation & Mix media)

โดยการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ได้เก็บข้อมูลจากการนำเอกสารและผลงานการวิจัยจากแหล่งต่างๆที่มีความเชื่อถือได้มาวิเคราะห์และสังเคราะห์จนได้ออกมาเป็นผลการวิจัยในครั้งนี้ ซึ่งผลจากการเก็บข้อมูลพบว่า ปรากฏการณ์พฤติกรรมลำพังภายใต้สังคมไทยสมัยใหม่นั้น อาจเกิดขึ้นได้จากการที่สังคมไทยสมัยใหม่นั้นก้าวเข้าไปสู่ความทันสมัย เครื่องมือในติดต่อสื่อสาร เครื่องใช้ที่ทำให้ชีวิตง่ายดาย เทคโนโลยี ความรู้ วัตถุ เครื่องจักรที่เข้ามาแทนที่แรงงานคน เพิ่มช่องว่างแห่งความห่างเหินให้แก่กันมากขึ้น เกิดเป็นความเหินห่างแม้ว่าในโลกออนไลน์ดูเหมือนว่าคนจะมีปฏิสัมพันธ์กันบ่อยครั้ง แต่ในโลกแห่งความเป็นจริงกลับได้ผลลัพธ์ที่ตรงกันข้าม สังคมกำลังขับเคลื่อนไปยังอนาคตที่เราจะปฏิสัมพันธ์กับคนอื่นผ่านจอแสดงผลมากกว่าที่จะเห็นกันแบบรูปธรรม ความเจริญทางด้านวัตถุ ที่มาพร้อมกับความเสื่อมถอยของการวัดคุณค่าของคน ยิ่งเราไม่เห็นหน้ากัน ไม่รู้จักกัน ยิ่งง่ายดายให้เกิดการตีค่าตัดสินหรือให้ความหมายที่ไม่เป็นความจริงแก่ผู้อื่นหรือสิ่งที่เป็นอื่น นำไปสู่การส่งต่อความเข้าใจที่ผิดต่อไป

Independent Study Title The Loner behaviour under modern Thai society.
Author Pattaravimon Wongyai
Degree Bachelor of Fine Arts (Media Art and Design Program)

ABSTRACT

The study of individual behavior under modern society in Thailand is a qualitative study. Its purpose is as following :

1. To understand the phenomenon and explore the culture of being alone, also known as "Hikikomori" occurred in Japanese society.
2. To study the phenomenon and explore the alone culture of globalization in Thailand.
3. To create works of art in the phenomenon of the media that is a reflection of the culture of being alone. Known as Hikikomori" in Thailand, this research lead to creative techniques as art Installation & Mix media.

The research is to collect information from the documents and research from various sources that are reliable to analysis and synthesis that has become a result of this research. The results found that phenomenal social behavior alone. The social phenomena of modern Thailand since the age of modernity. Communication tools, Equipment that make life easier Technological, Knowledge, Objects, Machines that replace human workers. Create the gap of distance to people. Although a distance, in social media looks like people are going to interact frequently, the world of reality has its output reversed. Society is being driven to a future in which we interact with others through the display rather than through living due to growth of objects, accompanied the decline of the measure of a man. We do not even see each other without knowing. This leads to the judge of the meaning that is not true and misunderstanding.