

หัวข้อ วัฒนธรรมการบริโภคของวัยรุ่นนักศึกษาในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้เขียน นาย ภูมิ พันธุ์บ้านแหลม

ปริญญา ปริญญาศิลปบัณฑิต (สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบสื่อ)

อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.ทัศนัย เศรษฐเสรี

บทคัดย่อ

พฤติกรรมกรรมการบริโภคของวัยรุ่นในสังคมปัจจุบันนี้มีความเปลี่ยนแปลงไปจากอดีตอย่างมาก เนื่องจากการเติบโตทางเทคโนโลยีต่างๆ มีอิทธิพลทำให้การใช้ชีวิตสังคมนั้นๆ มีการเปลี่ยนแปลง เช่น พฤติกรรมการแต่งกาย การดำเนินชีวิตประจำวัน การบริโภคสินค้าและบริการต่างๆ ซึ่งพฤติกรรมกรรมการบริโภคเหล่านี้มีความสอดคล้องกับแนวคิดและทฤษฎีต่างๆ เช่น แนวคิดเรื่องการบริโภค แนวคิดเรื่องมายาคติ แนวคิดเรื่องโลกาภิวัตน์ เป็นต้น

ทั้งนี้สิ่งอิทธิพลอย่างมากที่ทำให้วัยรุ่นมีการบริโภคที่ผิดแปลกไปก็คือ สื่อต่างๆ เช่น โฆษณา สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ด้วยสิ่งนี้เองที่ทำให้สินค้าและบริการต่างๆ เข้าถึงตัววัยรุ่นได้ง่าย และวัยรุ่นก็เป็นวัยที่ต้องการการยอมรับจากเพื่อนๆ จึงอาศัยสินค้าและบริการนั้นๆ เพื่อยกระดับฐานะตัวเองให้สูงขึ้นเพื่อที่จะทำให้เพื่อนๆ หรือคนในสังคมนั้นๆ ยอมรับในตัวของเขา

โดยงานวิจัยเล่มนี้จะเลือกกลุ่มประชากรผู้บริโภคที่เป็นวัยรุ่นที่กำลังศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เนื่องจากผู้วิจัยกำลังศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อให้เกิดความสะดวกต่อการศึกษา ค้นหา และวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ