

หัวข้อศิลปนิพนธ์	วาทกรรมและค่านิยมความงามของผู้หญิงในสังคมไทย
ผู้เขียน	นางสาว บุษราพร ค้วงอินทร์
ปริญญา	ปริญญาศิลปบัณฑิต (สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ)
อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์	ดร. อเล็กซานดรา เคนเนส

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องวาทกรรมและค่านิยมความงามของผู้หญิงในสังคมไทย ซึ่งมีจุดประสงค์คือ 1) ศึกษาถึงมายาคติเรื่องความงามต่อรูปลักษณ์ของผู้หญิงที่อยู่ในสังคมไทย 2) นำเสนอ “ คนฮ้วน ” หรือกลุ่มบุคคลที่ทำให้เห็นถึงคุณค่าในตัวตนของแต่ละบุคคล 3) ศึกษาให้เห็นถึงกลไกและอำนาจต่างๆ ที่มีอยู่ในสังคมและอยู่เบื้องหลังของการสร้างชุดการนิยามต่างๆ ทั้งนี้เพื่อทราบถึงกระแสความงามของทั้งต่างประเทศ ที่ไม่ใช่แค่เพียงประเทศไทย แต่ยังเป็นการศึกษาถึงค่านิยมและความของคนต่างในพื้นที่บริบทสังคม หรือคล้ายกันอีกด้วย

กระแสความงามในปัจจุบันนั้นมีบทบาทอย่างมากกับการกำหนดกรอบความคิดทางสังคม อย่างที่คนในสังคมเองนั้นได้ยึดหลักเหล่านั้นมาใช้ในการสร้างค่านิยม และพยายามให้ความหมายกับเรื่องของเรือนร่าง อีกทั้งสังคมยังนำเสนอภาพลักษณ์ความงามต้นแบบโดยใช้ภาพซ้ำๆ ที่ใช้ในการชักจูง และไม่หลากหลายในการนำเสนอถึงความงามเหล่านั้น ซึ่งทำให้ผู้คนจดจำ และยอมรับมันไปอย่างโดยปริยาย จึงให้กลุ่มผู้หญิงที่ได้มีเรือนร่างที่ไม่ได้อยู่ในตามกรอบเหล่านั้นที่สังคมวางเอาไว้ ซึ่งถูกกดทับอัตลักษณ์ตัวตนของพวกเขาไว้ เนื้อหาดังกล่าวจึงเป็นแรงบันดาลใจให้ข้าพเจ้าสร้างสรรคผลงานออกมา เพื่อนำมาใช้ในการมีตัวตนและแสดงถึงอัตลักษณ์ของแต่ละบุคคล

สาขาวิชาสื่อ ศิลปะ และการออกแบบสื่อ
คณะจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Thesis Title	Discourse and value of women's beauty in Thai society.
Author	Miss Bussaraporn Daungin
Degree	Bachelor of Fine Arts (Media Arts and Design)
Thesis Advisor	Dr. Alexandra Denes

ABSTRACT

This research is about the discourse and beauty standard of women in Thai society. The objectives of this research are including 1) To discover the myth of beauty toward the appearance of Thai women 2) To present "fat people" or a group of people with self appreciation 3) To examine the influences and powers which exist behind mindsets and concepts of beauty in Thai society. Moreover, it is not only expected to know the beauty of foreign countries and Thailand, but also to learn the different norms of people in different locations in terms of social contexts. However, they may share the similar norms.

Nowadays, beauty trend takes an important role to shape and limit the social thoughts. Also, people in society strongly believe in this, use it as their own norm and try to define the meaning of bodies. Furthermore, society repetitively presents the convincing image of beauty standard which is not various enough to represent that particular beauty but people still remembered and accepted it absolutely in anyway. Therefore, some women whose their beauty is not matched with social's beauty standard were forced to hide their identities. This is my inspiration to create this work in order to emphasize people to be aware of their own existence and their own identity.

Media Arts and Design Department
Faculty of Finearts, Chiang Mai University