

หัวข้อศิลปนิพนธ์	การพัฒนาสื่อมัลติมีเดียการออกกำลังกายด้วยจักรยานสปินไบค์
ผู้เขียน	นายศิลปณรงค์ กวางเด่น
ปริญญา	ปริญญาศิลปบัณฑิต (สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ)
อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วีระพันธ์ จันทร์หอม

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อออกแบบสื่อมัลติมีเดียสำหรับเพิ่มประสบการณ์แปลกใหม่ และตีความกับการออกกำลังกายด้วยจักรยานสปินไบค์ เป็นการรวบรวมเอาสื่อทั้งภาพและเสียงเข้าไว้ด้วยกัน รวมไปถึงการจัดแสงสีเพื่อเพิ่มบรรยากาศให้เกิดแรงกระตุ้นให้คนอยากออกกำลังกายมากขึ้น

การผลิตผลงานครั้งนี้เป็นการออกแบบตัวภาพโมชัน กราฟฟิก โดยการวิเคราะห์เพลงที่ใช้ในการปั่นจักรยานสปินไบค์ ภายในคลาสฟิตเนสเดิมให้มีความสอดคล้องกับจังหวะและท่าทางในการปั่นจักรยาน โดยออกแบบภาพเคลื่อนไหวออกมาทั้งหมด 3 ประเภท โดยแบ่งออกเป็นเพลงสำหรับการอบอุ่นร่างกาย เพลงสำหรับการปั่นเร็ว และเพลงสำหรับการปั่นขึ้นเขา หลังจากออกแบบตัวภาพและเสียงแล้ว จึงจัดการแสดงผลงานโดยการจัดแสดงในรูปแบบการจำลองคลาสปั่นจักรยานในฟิตเนสขึ้น และทำแบบประเมินความพึงพอใจจากผู้ที่มาทดลองปั่นจริงเป็นจำนวน 30 คน

ผลการศึกษาพบว่า จากการตอบแบบสอบถามของผู้ที่ได้ทดลองปั่นจริงทั้งหมดมีความพึงพอใจในการใช้ภาพเคลื่อนไหวมาช่วยเพิ่มอรรถรสในการปั่นจักรยานมากขึ้น รวมไปถึงการเข้าไปสอบถามถึงรายละเอียด พบว่าผู้ใช้ส่วนใหญ่ไม่เคยออกกำลังกายด้วยวิธีปั่นจักรยานนั้น ชื่นชอบการออกแบบตัวภาพเคลื่อนไหวมากที่สุด รองลงมาคือการเลือกใช้เพลงที่มีจังหวะสนุกสนาน และการจัดแสงสีบรรยากาศภายในห้อง โดยรวมแล้วสามารถดึงดูดให้มีความอยากออกกำลังกายมากขึ้น

สาขาวิชาสื่อ ศิลปะ และการออกแบบสื่อ
คณะจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Thesis Title	Development of Multimedia for Spin Bike Fitness
Author	Mr.Sinnarong Kwangten
Degree	Bachelor of Fine Arts (Media Arts and Design)
Thesis Advisor	Assistant Professor Weeraphan Chanhom

ABSTRACT

The objective of this research aims to design the multimedia to make new experience for biker to enjoy the exercise with a spin bike. This project are combines the audio and video including the lighting to enhance the atmosphere to stimulate biker who want to more exercise.

The production is a motion graphic design, analyzing from the music used to spin the bike in the fitness class to match the rhythm and posture of cycling. To design the motion graphic came out from 3 tracks are track for warm up, track for sprinting, and track for mountain climbing.

After the visual and audio design, the show is organized by exhibiting in a simulation of a cycling class in fitness. And do the satisfaction evaluation from 30 people who come to the exercise. It is found that, those who testing all enjoyed with multimedia, the motion graphic to enhance their enjoyment for cycling. More over, do a satisfaction assessment from deep interview, found that people who favorite motion graphic design are never exercise with the bike before. They are also like a rhythm of music and lighting in the class. In summary, this production can attract more exercise craving.

Media Arts and Design Department
Faculty of Finearts, Chiang Mai University