

หัวข้อศิลปนิพนธ์	การคัดแปลงสิ่งของเพื่อเอาตัวรอด
ผู้เขียน	กรกนก พิทยะปรีชากุล
ปริญญา	ปริญญาศิลปบัณฑิต (สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ)
อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์	ผศ.ดร.ทัศนัย เศรษฐเสรี

บทคัดย่อ

การดำรงในชีวิตประจำวันปกติของคนเราที่เต็มไปด้วยข้าวของเครื่องใช้ สิ่งของเหล่านี้มักมีอายุขัยหรือข้อจำกัดในการใช้งานและเมื่อโลกเข้าสู่ระบบทุนนิยม จึงทำให้สิ่งของขึ้นมากมายและเกิดการผลิตซ้ำสิ่งของ จนนำไปสู่การบริโภคสินค้าที่มากเกินไป มนุษย์กลายเป็นทาสของสินค้า สิ่งของทุกอย่างล้วนมีมูลค่าในตัว แต่มนุษย์มีการพัฒนาการและความสามารถในการค้นหาความรู้ รวมถึงการประดิษฐ์สิ่งของต่างๆ เพื่อใช้ประโยชน์ในการแก้ไขปัญหาหรือบรรเทาเงื่อนไข เอาตัวรอดจากข้อจำกัดหรือรูปแบบอำนาจต่างๆในชีวิตได้ ข้อจำกัดเหล่านี้อาจถูกทำให้มองว่าเป็นภาวะปกติที่จะต้องเผชิญหน้างานไม่เกิดการตั้งคำถามต่อข้อจำกัดนั้น กลวิธีการคัดแปลงสิ่งของ เป็นกระบวนการแก้ไขเปลี่ยนแปลงให้เหมาะสม การเปลี่ยนรูปเดิม หรือการนำมาใช้ประโยชน์ได้อย่างอเนกประสงค์ กระบวนวิธีนี้สะท้อนอิสระของมนุษย์ที่ต่อสู้กับบริโภคนิยมซึ่งเข้าควบคุมกิจกรรมการดำเนินชีวิตของเรา ซึ่งเป็นการต่อสู้ผ่านรูปแบบของการใช้สติปัญญาในการต่อเติมซ่อมแซมหรือแม้แต่การคัดแปลงวัตถุให้สามารถใช้งานได้ตามต้องการโดยไร้กฎเกณฑ์มากำหนด

Vesy Vasy คือโครงการที่พยายามถ่ายทอดเรื่องราวในชีวิตประจำวัน โดยการหยิบจับผสมผสานคัดแปลงกลายเป็นความแปลกประหลาดของสิ่งของที่ทั้งใช้งานได้จริงและไม่กล้าจะใช้งาน สิ่งของเหล่านี้เสียดสีความหมายหรือหน้าที่เดิมของสิ่งของรอบตัวที่ถูกกำหนดขึ้นในสังคมสมัยใหม่ ซึ่งถูกกำหนดโดยอำนาจควบคุมวิถีชีวิตลงลึกไปถึงระดับสามัญสำนึก สีสันในสิ่งของสื่อถึงสภาพแวดล้อมของคนไทยซึ่งเห็นในตามการใช้ชีวิตในชุมชน เป็นการต่อต้านการทำงานของสุนทรียศาสตร์ความงามในสังคมในสมัยใหม่ ขณะที่สิ่งของอันพิลึกเหล่านี้กลายเป็นส่วนหนึ่งของภาพจำผ่านวิธีการโฆษณาทางสื่อออนไลน์และสื่อโทรทัศน์ที่ปัจจุบันมีโฆษณาให้เห็นในทุกช่วงเวลาก่อสร้างให้เป็นส่วนหนึ่งของสื่อวัฒนธรรมทางสายตาตามหลักการทางธุรกิจที่ต้องการสร้างภาพจำให้กับแบรนด์หรือสินค้าและควบคุมโดยอำนาจนิยม ความเป็นธุรกิจนี้ทำให้มนุษย์ต้องการ

ตอบสนองความต้องการในสินค้าโดยไม่รู้ตัว ผลงานในโครงการนี้จึงต้องการสร้างมูลค่าให้กับ
สิ่งของโดยผ่านการขาย เพื่อถากถางระบบทุนนิยม ซึ่งวัตถุประสงค์ที่เราคิดแปลงเพียงเพื่อเอาตัวรอดจาก
เงื่อนงำและความลำบากของชีวิต ก็ได้กลายสภาพเป็นสินค้าที่ต้องจ่าย ทำให้วัตถุประสงค์เหล่านั้นขัดแย้งใน
ตัวเอง

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเป็นความเข้าใจเกี่ยวกับการต่อสู้กับข้อจำกัดจากการ
คัดแปลงสิ่งของในชีวิตประจำวัน ตั้งคำถามและท้าทายภาวะปกติของชีวิตประจำวันที่ยึดจำกัดนั้น
ถูกทำให้เป็นภาวะปกติ รวมถึงการเอาตัวรอดและประทังทุนนิยมทางอ้อม และศึกษาผลของ
อำนาจทางทุนนิยมและรูปแบบอำนาจต่างๆว่าทำงานและมีผลอย่างไรต่อการดำรงชีวิตของผู้คน
นอกจากนี้ยังศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการกระทำของมนุษย์และสิ่งของเครื่องใช้ เพื่อให้คนเกิด
การตั้งคำถามกับอิสรภาพและความต้องการของมนุษย์ที่ถูกควบคุมในสังคมสมัยใหม่

Title	Adaptations to Survive
Author	Kornkanok Phittayapreechakul
Degree	Bachelor of Fine Arts (Media Arts and Design)
Advisor	Asst. Prof. Dr. Thasnai Sethaseree

Abstract

In the everyday life, people living with the full of appliances. These items often have longevity or limitations in their use. As the world enters capitalism and, as a result, it is making many objects and reproducing objects that leading to an overflowing consumption of products. Humans have become slaves of goods. Everything has a value in itself. But mankind has developed and has the ability to acquire knowledge that including the invention of objects to solve problems or mitigating conditions and survive the limitations or power in life. These limitations may be viewed as a normal condition to encounter that make limitations are not questioned. Modification strategies are the process of making that changes to be appropriate, original deformation or multi-functions use. This process reflects the freedom of humans to fight consumerism, which takes control of our life activities. This is a fight through the use of intelligence to add, repair, or even modify objects to be usable as needed without any rules.

Veꞑy Vaꞑy is a project that convey stories in everyday life. By handling, combining, and modifying that becomes uncanny objects that some objects are practical or daring to use. These objects satirize the original meaning or the original function of the objects around us that were established in modern society which is defined by the power to control the way of life. The colors in the objects reflect the environment of the Thai people as seen in the way of life in the Thai community. It aims to against modern society aesthetics while these uncanny objects have become part of the visuals through online advertising and television media advertising that take every moment of human living. It is created as part of a visual culture medium, based on business principles that want to create a brand image for a brand or product and regulate it by power. As a business, humans are unconsciously made to have the needs of the product. This project wants to create value for uncanny objects through

sales to humiliate capitalism. Which objects that people have modified just to survive from the conditions and difficulties of life has become to be products. That make objects to conflict with themselves.

The purpose of this research is to study and understand how to combat the limitations from adaptation of objects. Including question and challenge the normalcy of everyday life that the limitations are normalized, comprehensive surviving and protesting capitalism. And study the effects of capitalist power and power forms on how they work and how they affect the lives of people. It also studies the relationship between human actions and appliances. To make people question the freedom and human needs that are regulated in modern society.