

หัวข้อศิลปนิพนธ์	ยูทูปเบอร์เสมือนจริง โอกาสใหม่ในการสื่อสารของมนุษย์
ผู้เขียน	เมธัส ลันคิงษ์
ปริญญา	ศิลปบัณฑิต (สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ)
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผศ. ดร.กรกฎ ใจรักย์

## บทคัดย่อ

Vtuber หรือ Virtual youtuber เป็นปรากฏการณ์ใหม่ในอุตสาหกรรมการเผยแพร่เนื้อหาทางอินเทอร์เน็ตตั้งแต่ปี 2015 มีการใช้เทคโนโลยีการสร้างตัวละครเสมือนจริงและได้ก้าวกระโดดใหม่ในแพลตฟอร์ม อินเทอร์เน็ตที่ก่อให้เกิดกระแสความสนใจในสังคม

การสร้างตัวตนเสมือนจริงด้วยเทคโนโลยี Motion capture การสร้างแบบจำลองเสมือนได้เปิดโอกาสในการลบข้อจำกัด บางประการของมนุษย์เช่นรูปลักษณ์ อุดมคติทางชนชาติ ทำให้ผู้ใช้สามารถแสดงออกเป็นบุคคลอื่น ในการสื่อสารข้อมูลประจำตัวเสมือนที่สร้างขึ้นไม่เกี่ยวข้องโดยตรงกับตัวตนของผู้ใช้เทคโนโลยี เพราะโลกออนไลน์ผู้สื่อสารสามารถสวมตัวละครที่มีอุปมาอุปมัยได้ ความสามารถของเทคโนโลยีนี้สามารถปรับปรุงเพิ่มเติมหรือปรับเปลี่ยนเพื่อการสื่อสารในรูปแบบใหม่ได้ ซึ่งอาจมีอิทธิพลต่อสังคมมนุษย์ปัจจุบัน การใช้เทคโนโลยีตัวบุคคลเสมือนได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อย ๆ แต่ก็ยังคิดอยู่ในการสร้างเนื้อหาการสื่อสารรูปแบบหรือแนวทางเดิมที่ซ้ำเติมความเป็นสังคมผลิตซ้ำและข้อจำกัดของทุนซึ่งสร้างความไม่เท่าเทียมในความสมบูรณ์แบบของตัวตนเสมือน

ผู้เขียนของการศึกษาจึงสนใจที่จะศึกษาเทคโนโลยีที่สร้างตัวตนเสมือนจริงเพื่ออธิบายความสามารถและผลกระทบของผู้มีอิทธิพลใน Youtube เสมือนจริงในสังคมสมัยใหม่ โดยติดตามสังเกตและศึกษาโปรแกรม Youtube เสมือนพร้อมกับกลุ่มโซเชียลที่ติดตาม Youtube เสมือนและกระแสสังคมที่มีต่อ Youtube เสมือนจริง

งานวิจัยนี้จะนำเสนอในรูปแบบของศิลปะเชิงโต้ตอบ โดยเปิดโอกาสให้ผู้เยี่ยมชมได้ทดลองใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างตัวตนเสมือนจริงและเพื่อสื่อสารหรือรับชมในหมู่ผู้เยี่ยมชม ในการสื่อสารข้อมูลและส่งมอบประสบการณ์ของผู้ใช้ตัวละครเสมือนจะโต้ตอบกับพฤติกรรมของผู้ชมในงาน



**Title** VTuber new Opportunity for Media  
**Author** Maythus Suntivong  
**Degree** Bachelor of Fine Art (Media Arts and Design)  
**Advisor** Assistant Professor Dr. Korakot Jairak

### **Abstract**

Vtuber, or Virtual youtuber, is a new phenomenon in the internet content publishing industry. Since 2015, virtual character creation technology has been applied and has made a new leap in the platform. The internet that generates a wave of interest in society

Virtual personification with Motion capture technology, virtual modeling, etc. has allowed to remove some of the limitations of human beings, such as appearance, racial identity, giving people the ability to express themselves as others in communication. Information that the generated virtual identity does not directly relate to the identity of the technology user. In the online world, messengers can wear fictional characters. The capabilities of this technology can be further enhanced or modified for new forms of communication. This may influence human society today, the use of virtual person technology is gaining more and more attention, but it is still stuck in the creation of content, communication, traditional approaches or patterns and the limitations of perfectionism by self-form inequality and capital

The authors of the study are therefore interested in studying technology that creates a virtual identity to explain the capabilities and impact of Youtube's virtual influencers in modern society. By following, observe and study the virtual Youtube program along with the social groups that follow the virtual Youtube and the social trend towards the virtual Youtube

The research will be presented in an interactive art form, giving visitors the opportunity to experiment with technology to create a virtual identity and to communicate

or be seen among visitors. To communicate information and deliver the user experience, the virtual characters interact with the audience behavior at the event.